



ediae_



Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

XXI EDICIÓN



“
Nada se crea ni se
destruye, solo
se **transforma**”

Antoine-Laurent
de Lavoisier



ediae.es



Escuela de Dirección y Altos Estudios de Cámara Granada

Míriaditas de posibilidades

La **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** es un agente acelerador del cambio para organizaciones, profesionales, egresados y para la sociedad en general bajo la única premisa irrenunciable de la excelencia y la innovación en los programas formativos y servicios propuestos.

La escuela apuesta por programas formativos de alto nivel, dirigidos por directores académicos referentes en la materia, con una orientación eminentemente práctica y por la configuración muy cuidada de claustros docentes en los que predominen profesionales del mundo de la empresa con una experiencia contrastada en cargos de responsabilidad directiva. El objetivo último es atraer el mejor talento para hacer de los programas de ediae una experiencia transformadora en lo profesional y en lo personal.

La escuela promoverá, además, la realización de prácticas formativas remuneradas en empresas y organizaciones, con un espacio alumni que dinamizará el empleo, la generación de contactos profesionales y la mejora competencial de los alumnos y antiguos alumnos. Se pretende consolidar de esta forma un ecosistema para la co-creación de alianzas profesionales, la aceleración de networking entre los alumnos, docentes, mentores y empresas, la promoción de encuentros y la creación de agenda de eventos.

ediae es_

- Espacio Disruptivo para la aceleración del Aprendizaje y el Emprendimiento.
- Conocimiento, capacitación, profesionalización, evolución, cambio, encuentro, colaboración, empresa, promoción de prácticas, empleo, alianzas profesionales, cultura y vida apasionada.
- ediae es un proyecto abierto y colaborativo impulsado por Cámara Granada.
- Te esperamos para escucharte y avanzar juntos.

Nuestra experiencia, tu mayor tranquilidad



+ de 30 años

comprometidos con la formación

+ de 1.975 acciones

formativas, jornadas y
seminarios organizados

**+ de 30.000 alumnos y
asistentes**

+ de 30 nacionalidades

entre nuestros alumnos

+ de 200 empresas

colaboradoras en programas
formativos

La *Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada*, se consolida como una entidad especializada en el diseño, organización y desarrollo de programas formativos y estrategias orientadas a potenciar el life-long learning entre egresados, profesionales, empresas y organizaciones, todo ello, bajo modalidades presenciales, e-learning y bimodal. El objetivo último es el de mejorar las cualificaciones profesionales de los participantes en los programas, promoviendo la mejora continua y la consecución de resultados tangibles buscando una **aceleración competencial para el crecimiento de profesionales y organizaciones**.

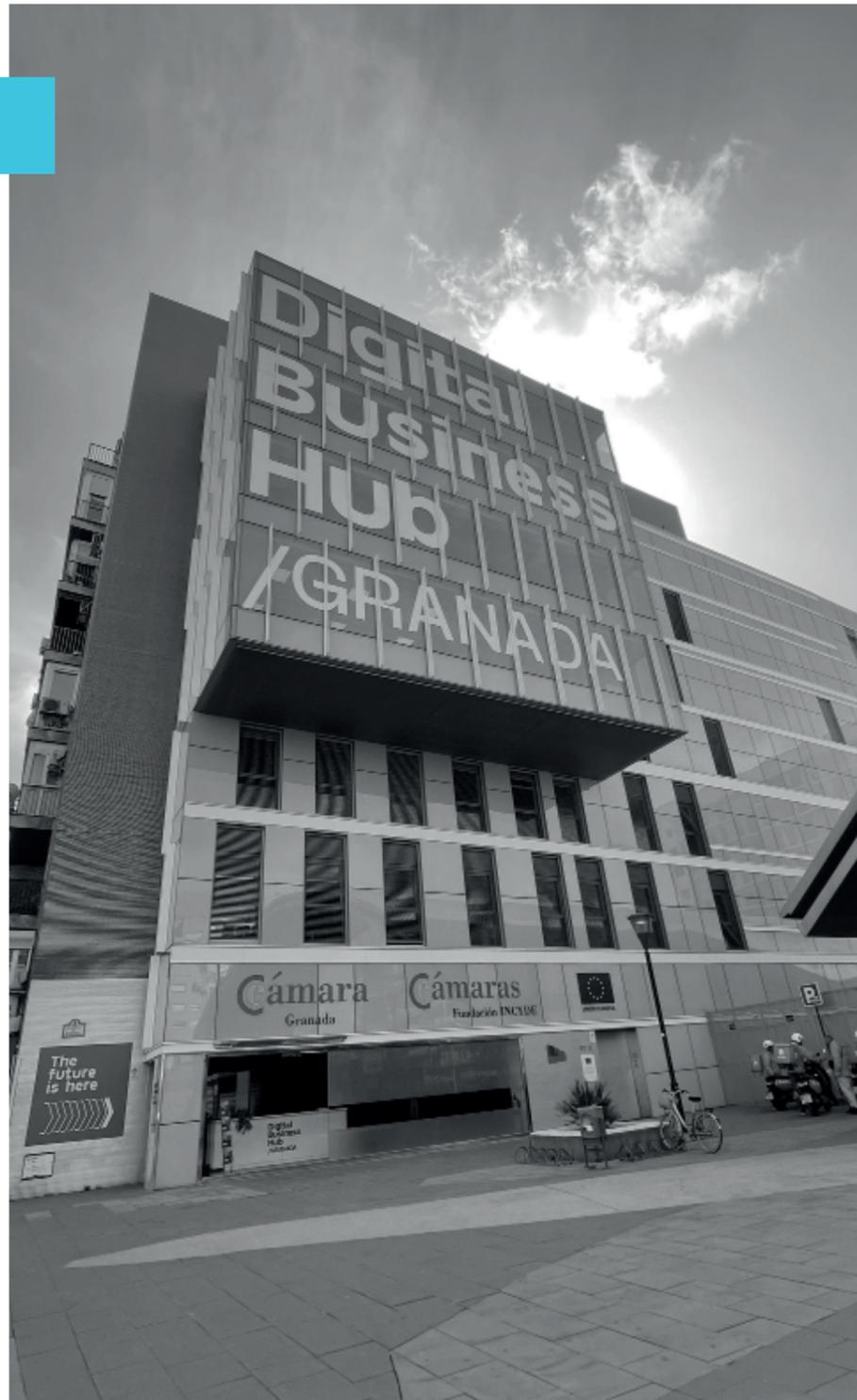
En este sentido, la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) ha desarrollado en el año 2023 más de 65 acciones formativas, en las que han participado más de 12.258 alumnos, impartándose un total de 7.916 de formación.

El prestigio institucional, el posicionamiento operativo y la importantísima experiencia de Cámara Granada garantizan la excelencia formativa de las propuestas de ediae y un reconocimiento académico de los programas de enorme valor.

CAMPUS
norte

C. Luis Amador, 26,
Beiro, 18014, Granada

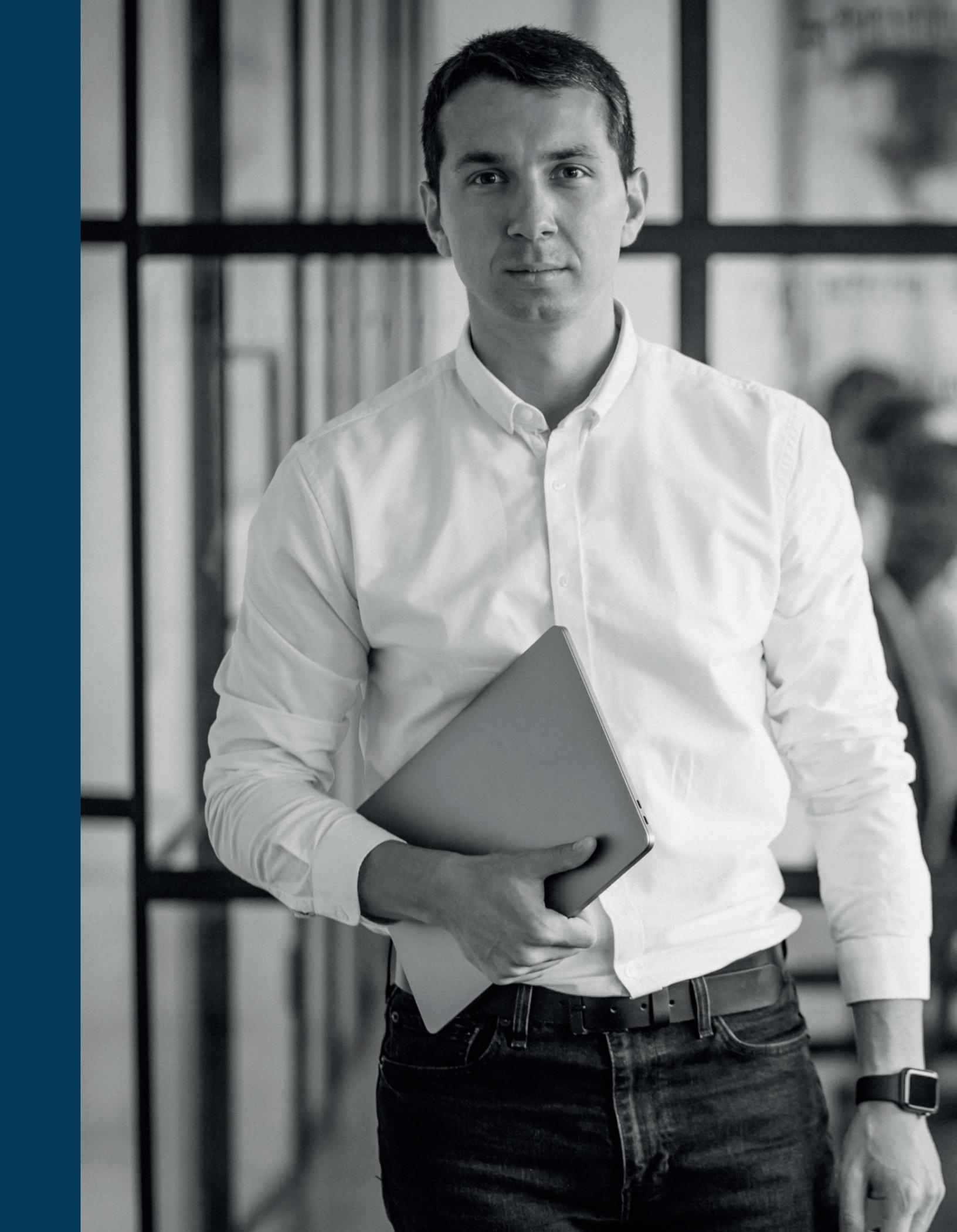




CAMPUS
centro

Camino de Ronda,
97, 18003 Granada





Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

El **Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)** de la *Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada*, después de 20 ediciones celebradas, se ha consolidado, por su trayectoria e impacto académico y profesional, como un programa de referencia en la formación de directivos, profesionales y emprendedores que quieran adquirir un perfil multidisciplinar con el objetivo de tener una visión global e integral de la gestión, la organización y la dirección de las empresas.

En un entorno cada vez más competitivo, volátil y digital, en donde se ha producido una aceleración muy acentuada en los cambios de las formas de gestionar las organizaciones, la formación práctica, cercana a las situaciones reales y multidisciplinar en los contenidos, se convierte en una necesidad de primera magnitud para los directivos y gestores.

Todos estos objetivos son parte esencial del **Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)** que aportará las competencias técnicas y transversales necesarias para abordar con garantías la dirección eficiente de las organizaciones de la mano de un claustro docente que está conformado por directivos y profesionales de reconocido prestigio pertenecientes a empresas líderes en su sector.

Junto a ello, el máster se convierte en una excelente palanca de crecimiento profesional y personal para cuadros intermedios y emprendedores posibilitando, además, la creación de redes de contactos, todo ello, en pro de alcanzar la preparación competencial suficiente para liderar de manera eficiente y efectiva la gestión de la empresa.

La posición estratégica de la *Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada* y su cercanía a las empresas de la provincia hace, además, que el máster pueda ofrecer un programa de **prácticas remuneradas de entre 3 a 6 meses de duración** que permitirá completar la formación recibida, posibilitando una inserción laboral real para los participantes.

¿Por qué realizar el máster?



Te formamos en lo que necesitan las empresas

Los contenidos del máster responden a las necesidades reales operativas de las empresas.



De la mano del mejor talento

Claustro docente en los que predominan profesionales del mundo de la empresa con cargos de responsabilidad directiva.



Modalidad Bimodal

Cursa los programas desde tu empresa o tu casa, siguiendo las clases en directo a través de nuestra plataforma o en modalidad presencial en nuestras instalaciones, tú eliges.



Bonifica hasta el 61% del coste de la matrícula a través de FUNDAE



Prácticas remuneradas

Programa de Prácticas remuneradas de entre 3 a 6 meses de duración que permitirá completar la formación recibida posibilitando una inserción laboral real para los participantes.



90% inserción laboral de nuestros alumnos

El 90% de los alumnos de las tres últimas ediciones de nuestros programas están hoy trabajando.



El precio de la matrícula no va a ser un límite

La remuneración por las prácticas del máster en empresas y organizaciones te va a permitir cubrir una parte muy importante de la matrícula. De igual forma, el sistema de pago fraccionado te brindará la oportunidad de abonar la matrícula de una forma cómoda a medida que vayas realizando el programa. Aun así, existe una línea de crédito ofertada en colaboración con entidades financieras exclusivas para nuestros alumnos.



Con el prestigio internacional de Cámara Granada

Entidad perteneciente a la red de Cámaras de Comercio con presencia en todos los países del mundo.



Aceleración competencial para el crecimiento profesional y personal

La realización del máster te va a permitir acceder a las siguientes competencias profesionales:

- Tener una visión global de la empresa.
- Definir la estrategia de una organización y liderar la innovación y el cambio en la empresa.
- Poner en marcha herramientas y estrategias que permitan mejorar los resultados de las organizaciones en las que participes.
- Identificar los elementos claves de la dirección en las organizaciones.
- Mejorar e impulsar tu trayectoria directiva y sabrás aprovechar las tendencias empresariales de tu entorno o mercado.
- Poner en práctica los conocimientos económicos financieros fundamentales para llevar a cabo un análisis de inversión y financiación que contribuyan al éxito de la empresa.
- Gestionar los principales elementos para emprender una actividad empresarial buscando e identificando las claves de éxito.

La realización del **Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)** te capacitará para trabajar en los siguientes campos:

- Dirección y gerencia de empresas.
- Dirección de departamento en empresas y organizaciones.
- Técnico en áreas de contabilidad, marketing, planificación estratégica, dirección comercial, contabilidad, finanzas, operaciones, gestión de personas, gestión de la innovación y nuevas tecnologías.
- Emprendimiento y autoempleo.
- Consultor externo para empresas y organizaciones.

Dirigido a:

Profesionales y Titulados Superiores (Licenciado y Graduados con titulación finalizada o superado un 80% de créditos que conforman la titulación cursada).



Programa académico. Un viaje formativo apasionante

Bloque 1. Introducción

Una nueva forma de gestionar las organizaciones y las empresas. Implantando la innovación disruptiva para entender los cambios en el mundo empresarial

Bloque 2. Dirección en Innovación

Módulo 1. La innovación en la empresa. Moonshot thinking, recorriendo los modelos de innovación disruptiva hasta la incremental

Módulo 2. Resolución de retos con metodologías centradas en el usuario

Módulo 3. Desarrollo de modelos de negocio con metodologías de innovación

Módulo 4. Toolbox de innovación basado en el HCI. Cómo aplicar la innovación en el día a día

Módulo 5. Comunicación de la innovación

Bloque 3. Dirección Estratégica

Módulo 1. Estrategia y competencia

Módulo 2. Análisis genérico de un sector de actividad

Módulo 3. Análisis específico

Módulo 4. Catálogo de estrategias

Módulo 5. Análisis corporativo de la cartera de actividades

Módulo 6. Visión, misión y objetivos

Módulo 7. El análisis estratégico para el lanzamiento de un proyecto de empresa

Bloque 4. Dirección Comercial y Marketing

Módulo 1. Dirección comercial

- Cómo diseñar sistemas de alerta temprana para prever problemas de comercialización.
- Antes de nada, empezar posicionando la oferta comercial. El mapa de posicionamiento.
- Co-creation, o cómo implicar al cliente en la estrategia comercial.
- Innoviquity. Herramientas de marketing lateral para potenciar la innovación comercial.
- Customer Experience. Un modelo rentable para generar diferenciación.
- El modelo SPS para crear experiencias de compra memorables.
- Estrategias de venta a la medida del perfil de cada cliente.
- El modelo de los mapas empáticos en el contacto con el cliente.
- Estructura del Beneficio Neto Derivado.
- Neuroventa. O cómo dirigir la conversación con el cliente.
- Cómo estructurar y optimizar la red comercial.
- Diseño del cuadro de mando del departamento comercial.

Módulo 2. Dirección de marketing

- Identificar valor
- Crear Valor
- Entregar Valor
- Sostener Valor

Módulo 3 Marketing Digital

- ¿Qué es el Marketing Digital?. Evolución del Marketing Online
- Marco actual. Hitos del Marketing Online
- Evolución de los hábitos de consumo
- Marketing tradicional vs Marketing digital
- Disciplinas del Marketing Digital
- Marketing en Buscadores (SEM)
- Posicionamiento en Buscadores (SEO)
- Publicidad en Display. Publicidad en Vídeo
- Optimización en Redes Sociales (SMO)
- Publicidad en redes Sociales (SMM)
- Email Marketing. Mobile Marketing
- Marketing de Afiliación. Marketing de Contenidos. Marketing de Automoción
- Analítica Web. Diseño y Usabilidad Web
- Métricas. Modelos de Pago
- Estrategias de Marketing Digital

Bloque 5. Dirección Económica Financiera

Módulo 1. Sistemas de información contable

Módulo 2. Diagnóstico económico-financiero

Módulo 3. Sistemas de costes

Módulo 4. La previsión de tesorería

Módulo 5. Finanzas estructurales

Módulo 6. Introducción a la valoración de empresas

Bloque 6. Dirección de Operaciones y Supply Chain Management

Módulo 1. Estrategia de la empresa de fabricación

Módulo 2. Control Cadena suministro (Clase A)

Módulo 3. Sistema de gestión de la operaciones (MOS)

Módulo 4. Despliegue de la estrategia y conexión con objetivos (Hoshin kanri)

Módulo 5. Planes de muestreo: Nivel de aceptación (AQL), nivel de rechazo (RQL), Nivel de confianza (CL)

Módulo 6. Modelo de influencia ('Influencing Others')

Módulo 7. Gestión del cambio

Módulo 8. Lean y six-sigma (DMAIC)

Bloque 7. Nuevas tecnologías aplicadas a la dirección de empresas

Módulo 1. La Transformación Digital en la Empresa

Módulo 2. Competencias digitales de Directivos y Empleados

Módulo 3. CiberSeguridad: la importancia de blindar la información empresarial

Módulo 4. La nube: Cloud Computing en la plataforma de gestión ERP/CRM

Módulo 5. Cómo mejorar tu competitividad gracias al Big Data y la Inteligencia Artificial

Bloque 8. Introducción al Comercio Internacional

Módulo 1. El entorno internacional y la globalización

Módulo 2. La empresa española y su internacionalización

Módulo 3. El Plan de internacionalización y el marketing Internacional

Módulo 4. Los Incoterms: el lenguaje del comercio internacional

Módulo 5. Introducción a los medios de pago y cobro internacionales.

El crédito documentario

Módulo 6. Aseguramiento de riesgos internacionales

Módulo 7. Entidades y apoyos a la internacionalización

Bloque 9. Dirección de Personas, Cultura y Valores

Módulo 1. Dirección estratégica de RRHH. De la Cadena de Valor a la dirección de personas

Módulo 2. Planificación de Plantillas

Módulo 3. Talent Acquisition: de reclutar a seleccionar talento

Módulo 4. Política Retributiva y Valoración de Puestos de Trabajo

Módulo 5. RRLL para maximizar la eficiencia

Módulo 6. Planes de Carrera

Módulo 7. Evaluación del Desempeño

Módulo 8. Introducción a las metodologías ágiles y OKR

Módulo 9. Clima Laboral

Carga académica total: 400 horas conformadas por clases presenciales, mentorización, elaboración del TFM, evaluaciones y programa de experiencias ediae.



8 meses para crecer juntos, pero también para disfrutar de los tuyos

En la *Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada* creemos que es imprescindible crecer profesionalmente de la mano de los mejores, pero también que este año es importante que tengas la oportunidad de dedicarle el tiempo que se merece tu familia, amigos o aficiones, por ello hemos confeccionado un calendario de impartición que no te atará al máster durante todos los fines de semana del curso académico.

El máster se impartirá viernes de 16:30 a 21:30h y sábados de 09:00 a 14:00h.

Noviembre 2024

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

Clases ■
Viernes: 16.30h - 21:30h
Sábados: 09:00h - 14:00h

Febrero 2025

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | | |

Clases ■
Viernes: 16.30h - 21:30h
Sábados: 09:00h - 14:00h

Diciembre 2024

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Clases ■
Viernes: 16.30h - 21:30h
Sábados: 09:00h - 14:00h

Marzo 2025

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Clases ■
Viernes: 16.30h - 21:30h
Sábados: 09:00h - 14:00h

Enero 2025

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Clases ■
Viernes: 16.30h - 21:30h
Sábados: 09:00h - 14:00h

Abril 2025

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

Clases ■
Viernes: 16.30h - 21:30h
Sábados: 09:00h - 14:00h

Mayo 2025

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Clases 

Viernes: 16.30h - 21:30h

Sábados: 09:00h - 14:00h

Junio 2025

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

Clases 

Viernes: 16.30h - 21:30h

Sábados: 09:00h - 14:00h



Claustro Docente.
El mejor talento para
llevarte lejos



Carlos Álvarez

Consejero delegado en Terceto Comunicación. Consultor en Marketing y Presidente Club de Marketing Granada.

Fundador de varias empresas vinculadas al mundo de la comunicación y el marketing, como Terceto Comunicación o la agencia de publicidad y medios Mediaimedia. En 2019 recibió la Estrella de Oro a la Excelencia Profesional. Adicionalmente es Presidente del Club de Marketing de Granada desde su refundación en 2019 y Mentor para la Universidad de Granada a través de UGR Emprendedora. De 2020 a 2022 ha sido Director de Marketing de COVIRAN SCA. Actualmente, es el Consejero Delegado de Terceto Comunicación.



Francisco Javier Martín

Director Corporativo Grupo Cuerva.

24 años de experiencia profesional en los ámbitos del análisis de riesgos en entidades financieras (Garantía SGR), y en la Dirección Corporativa y Económico-Financiera en la empresa privada.

Durante 7 años ha trabajado como director financiero en Grupo Cuerva, y actualmente es el director corporativo desde que se creó Grupo Empresarial Cuerva como Grupo Empresarial y Económico. Dentro de sus responsabilidades ha liderado procesos de fusión, adquisición y venta de empresas, así como financiaciones estructuradas en proyectos tanto a nivel inicial como internacional y en financiaciones alternativas como proceso de emisión de bonos corporativos en la bolsa de valores de Panamá. Forma parte del comité asesor económico-financiero de la Asociación de Pequeñas Distribuidoras de Energía de España (CIDE) y de sus empresas participadas (Diselcide, CHC,...) y Cámara de Comercio de Granada, entre otras.



David Carnicer

CEO y Socio Fundador de las consultoras Consortia y Philobusiness.

Más de 30 años de experiencia profesional en los ámbitos de la consultoría de Internacionalización y la Dirección Estratégica de empresas. Es asesor de empresas, cámaras de comercio, entidades de promoción, así como formador de directivos y empresarios en más de una decena de universidades y escuelas de negocios.

Cientes principales:



Antonio Robles

Fundador y director de ARG Human Resources Advisor.

Más de 15 años de experiencia en el entorno de Recursos Humanos desde posiciones de especialización de selección, formación y desarrollo. Ha llevado la dirección de Recursos Humanos en empresas multinacionales. Fundador y director de ARG Human Resources Advisor.

Cientes principales:



Luz Garrido

Consultora Organizacional.

Estudió Psicología en la Universidad de Granada. Global Management Programme en IE Business School. Certificada en la norma de eficiencia operativa COPC-PSIC por Kenwin Brasil y en Marketing Online, Social Media Marketing y CM por UNED.

Certificada en Coaching Dialógico (IDDI-UFV), Coach Ejecutivo (ACC por ICF), Coach de Equipos y Liderazgo Sistémico (ICF-IDDI). Desarrollo de Liderazgo con The Leadership Circle (LCP y Culture Survey) y Points of You.

Art of Hosting Practitioner. Comunicación No Violenta (ICNV). Desempeño, Desarrollo y Assessment Center. Mentora en el programa MINERVA del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Formación como Scrum Master y Kanban (TKP y KPM-I) por la Lean Kanban University.

Más de 15 años de experiencia en consultoría y gestión de proyectos internacionales en sectores como Contact Center, Marketing y Ventas, RRHH, Educación y Empleo, destacando clientes como:



Cree en otros tipos de paradigmas laborales, en organizaciones vivas donde los puestos de trabajo combinen propósito, valores, productividad e impacto positivo global. Centrada en acompañar a personas y organizaciones en sus procesos de innovación y cambio cultural.



José Manuel Robles

Tech Lead en la división de nuevos negocios digitales de Cuerva Energía

Ingeniero informático por la UGR. Emprendedor tecnológico con gran experiencia en el desarrollo de prototipos y MVP. Ha trabajado para clientes como:



Pedro Álvarez

Gerente regional de OpEx Europa y Asia en Abbott Laboratorios SA.

20 años de experiencia en Abbott Laboratories incluyendo responsabilidad en ámbito nacional e internacional en áreas como: Planificación; Operaciones, Ingeniero de área, jefe de área); Planificación estratégica y mejora continua. Líder versátil, experimentado en gestión de proyectos (PMP), mejora de procesos, sistemas de calidad y coaching. Con experiencia en construir nuevos equipos y procesos, y trabajar en todas las funciones para mejorar el rendimiento y la eficiencia general del negocio. Experto en la implementación de soluciones de mejora continua, construyendo relaciones en todos los niveles dentro de una organización, y entrenando y asesorando a reportes directos y equipos multifuncionales



Antonio V. Sánchez

Más de 25 años dedicado a la consultoría de marketing, ventas y comunicación.

Mentor Executive e Innovation Manager, ha puesto en marcha y ha auditado numerosos planes estratégicos en empresas nacionales e internacionales. **Adscripciones profesionales:** Miembro de ADECEC, ADEC y Club de Empresas Cámara Granada.

Clientes principales:



Ignacio Cuerva

Consejero Delegado en Grupo Empresarial Cuerva.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada. eMBA por la Universidad Pontificia de Comillas. Executive Program, Exponential Technologies, de Singularity University, California.

Comenzó su andadura profesional como Jefe de Producción en Sacyr, es actualmente Consejero Delegado de Grupo Empresarial Cuerva, compañía dedicada a la producción, distribución y nuevos modelos de comercialización de energía eléctrica desde hace más de 75 años, y que es responsable hoy en día de la distribución de electricidad a más de 16.000 clientes conectados a su red, y de la generación de más de 20 MW de energía renovable a través de sus centrales hidroeléctricas, eólicas, y fotovoltaicas.

Apasionado en la etapa de transformación del sector, ello conduce a Cuerva a desarrollar nuevos modelos de negocio orientados a los conceptos de «digital grid» y «digital energy», para hacer evolucionar la compañía hacia nuevos paradigmas. Para su desarrollo apuesta por aplicar metodologías como Lean, Exponential Organizations (eXo), Design Thinking o Purpose Launchpad, lo que permite acercar Cuerva más a sus usuarios para de este modo entender a fondo sus necesidades.



Alberto Sánchez

Responsable de Innovación en Cuerva

Ingeniero Industrial, eMBA y Máster en Innovación por Teamlabs. Emprendedor durante más de 5 años en diferentes mercados como “smarts grid” para distribución eléctrica en ciudades inteligentes y el desarrollo de hoteles inteligentes focalizados en los huéspedes. Apasionado de los procesos de emprendimiento e innovación. Responsable de proyectos en torno al diseño de productos y servicios y aplicar metodologías ágiles inspiradas en metodologías de pensamiento lean y de diseño.

Clientes principales:



Miguel Ángel Serralvo

Socio Director de CONTALENTO y HRTALKS

Empresario con más de 20 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, ocupando posiciones de dirección y gestión. Además, suele participar como ponente y conferenciante en diferentes aspectos relacionados con el ámbito de los Recursos Humanos y la mejor de competencias directivas (especialmente en el área de comunicación y trabajo en equipo).

Con formación en Ciencias Empresariales, es MBA por la Escuela de Negocios ESESA y Máster en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresas. Está certificado por el Centro de Estudios Garrigues y Hudson para la realización de Assessment Centers. Consultor Certificado Belbin Roles UK.

Además de contar con diferente formación de posgrado en materias relacionadas con el e-learning y la formación de formadores.



**Programa de
Experiencias ediae**
Otra forma de aprender

El Programa Experiencias ediae del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) propone a los alumnos, como parte del programa del máster, experiencias formativas, reflexivas y de networking en espacios alternativos para el aprendizaje, en donde se cuidará hasta el último y más pequeño detalle para conseguir vivencias exclusivas que aporten valor real a cada participante.

Esta excelencia e innovación a la que se aspira se alcanza a través de contenidos y docentes de máxima calidad y reconocido prestigio, pero también a través de espacios únicos de Granada para el desarrollo de experiencias formativas que buscan y consiguen la generación de networking eficaces entre los participantes, proporcionando, en definitiva, momentos y vivencias irrepetibles.

Las experiencias ediae previstas para esta edición del máster son:

Experiencia soft-skills cocktail en el Carmen de la Victoria con un coach de referencia

Esta experiencia tendrá lugar en unos de los Cármenes más espectaculares de Granada desde donde se disfruta de unas inolvidables vistas a la Alhambra. De la mano de unos de los principales coach de referencia de Andalucía, descubriremos qué es el coaching y cómo podemos beneficiarnos de su magia en el desarrollo de personas y equipos en la organización. A lo largo de media jornada de trabajo, conoceremos en qué consiste esta herramienta, su metodología así como la forma de implantarla en empresas y organizaciones y los efectos de la misma en los resultados de aquellas. En esta experiencia explorarás juntos con tus compañeros la magia del coaching y podrás disfrutar de un cocktail en uno de los espacios más especiales de Granada.







Tour inmersivo y charla coloquio en las instalaciones del Granada CF

El objetivo de la visita es realizar un tour por las instalaciones del Estadio Nuevo Los Cármenes y la asistencia a una Masterclass, donde se explicará la estrategia de negocio del Granada Cf a través de las distintas líneas de actividad de la mano de algunos principales directivos del club.

Programa de prácticas remuneradas, una experiencia definitiva

Nuestros alumnos tienen garantizadas prácticas remuneradas en algunas de nuestras empresas colaboradoras:





Huella ediae

Tómate tu tiempo, escucha
lo que tienen que decirte



Rafael Javier Sacristán

**Alumno de la XIX edición del máster.
Técnico de Transferencia y Dinamización IA/Tic
en la Fundación Pública Parque Tecnológico de
la Salud de Granada.**

“Mi paso por el MBA de ediae, está siendo muy motivante e ilusionante. Contar de primera mano con la experiencia y los conocimientos del gran equipo granadino de docentes que forma parte del máster, sumado al buen ambiente que hemos creado entre el grupo de compañeros/as, las facilidades a la hora de la formación y la posibilidad de asistir a las diferentes actividades de networking junto a otros master que se han llevado en paralelo. Hacen de este máster una gran experiencia formativa, que capacita al alumnado con todos los conocimientos profesionales necesarios para ocupar cualquier puesto de alta dirección y posibilitando el aplicar lo aprendido desde el minuto uno”.



María Ogáyar

**Alumna de la XVIII edición del máster.
Técnico Transferencia Conocimiento en Parque
Tecnologico de Ciencias de la Salud de Granada.**

“Para mí el MBA ha sido una gran oportunidad para aprender, sobre el ámbito empresarial, de una manera muy práctica y enfocada a su aplicación en muchos aspectos del día a día, a pesar de que no trabajo en una empresa. Pero te das cuenta de que al final, la propia vida es una empresa y todo suma. Me ha permitido abrir la mente ante cuestiones y temas sobre los que antes no había trabajado, y pensaba que no era capaz de hacer, además he hecho contactos muy interesantes que seguro que me aportarán mucho a lo largo de mi vida profesional”



Rogelio Aranda

**Alumno de la XVIII edición del máster.
Director de Operaciones en la empresa Greening Ingeniería Civil
y Ambiental SL en Granada.**

“El MBA de ediae me está ayudando a afianzar conceptos que usamos en nuestro día a día, pero que bien comprendidos y aplicados pueden llegar a ser una palanca para el desempeño profesional y empresarial.

El espíritu innovador en las materias del Máster se hace notable como elemento diferenciador del mismo si lo comparamos con los ofrecidos por otras escuelas de negocios. Sus docentes, profesionales de reconocido prestigio en su materia dan un punto extra de calidad que como alumno no puedo más que admirar y agradecer”.



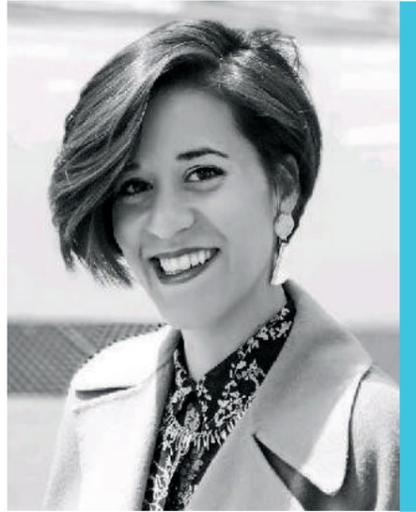
Cheikh Ba

**Alumno de la XVIII edición del máster.
Comercial en la empresa CTV (Componentes de Trafico Vertical)
en Málaga.**

“Después de una larga experiencia como comercial, apuntarme al MBA de la Escuela de Dirección y altos estudios de Cámara de Granada fue unas de las decisiones más acertada que he tomado a nivel personal y profesional. A nivel personal, siempre he tenido una mente emprendedora con la idea de desarrollar un proyecto individual, y hacer este curso me ha dado la oportunidad de aprender a través de profesionales que han sabido compartir con nosotros todo un conocimiento tanto teórico como práctico y sacar lo mejor de cada alumno.

También he podido aprender mucho al lado de todos los alumnos compañeros que son profesionales con una larga experiencia. A nivel profesional después de este MBA me siento más preparado para poner en práctica todo lo aprendido a lo largo de estos meses y también fuerte para afrontar nuevos retos profesionales.

Creo que cualquier emprendedor es también soñador, pero para llegar a cumplir su sueño siempre es mejor poder tener a parte de aptitudes personales, un cierto conocimiento práctico y teórico para llegar a la meta que cada uno se ha puesto. Doy la gracias a la cámara de Granada por la calidad de los diferentes módulos, la atención personalizada y que profesionales como yo puedan tener la oportunidad de vivir esta experiencia.”

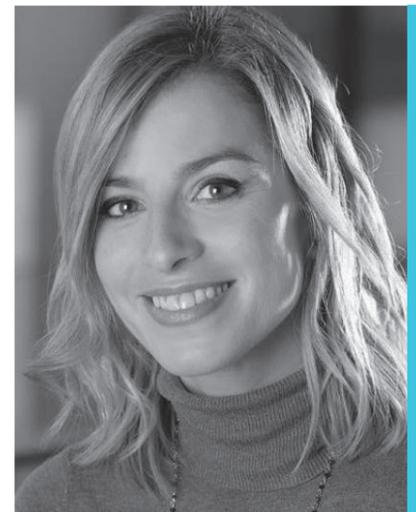


Ana Babío

**Alumna de la XVI edición del máster.
Export Area Manager en Herogra Group.**

“El MBA de la Cámara de Comercio ha sido para mi una gran experiencia y muy enriquecedora en todos los sentidos, tanto a nivel personal (por los amigos que me llevo) como a nivel profesional por los conocimientos adquiridos y las oportunidades que se me están dando a día de hoy gracias a él.

Los profesores con los que cuenta el máster son grandes profesionales y empresarios que han sabido adaptar a la perfección el temario para sacar de nosotros el mejor de los aprendizajes teórico y práctico. Sin duda lo recomiendo para todo aquel que quiera tener una visión 360 del mundo empresarial o emprender en su propio negocio”.



Gloria Venegas

**Alumno de la XVI edición del máster.
Investigadora I+D+i en Raman Health Technologies.**

“El MBA de la Cámara de Granada ofrece un programa muy completo que me permitió obtener las herramientas necesarias para afrontar nuevos retos laborales. Ha sido una experiencia muy gratificante poder aprender de grandes profesionales que nos aportaron una visión global del mundo empresarial.

Me gustaría destacar la metodología aplicada, el nivel de implicación del profesorado y unos compañeros maravillosos de los que también aprendí mucho”.



Alumni, espacio emergente para la co-creación de alianzas profesionales

El espacio alumni de la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** dinamizará el empleo, la generación de contactos profesionales y la mejora competencial de los alumnos y antiguos alumnos. Se pretende consolidar de esta forma un ecosistema para la co-creación de alianzas profesionales, la aceleración de networking entre los alumnos, docentes, mentores y empresas, la promoción de encuentros y la creación de agenda de eventos.

Los alumnos de ediae podrán acceder de forma preferente a las ofertas de empleo que lleguen a Cámara Granada, dispondrán de un servicio de mentorización y evaluación del perfil profesional, servicio de bolsa de empleo, podrán asistir de forma gratuita a las MasterClass organizadas desde la escuela y participar de forma activa en las dinámicas de networking que se impulsarán.

Además de todo lo anterior, disfrutarán de un descuento del 15% en todos los programas ofertados desde la escuela.

El espacio alumni de la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae)** de **Cámara Granada** será un espacio emergente para la implotación del talento, la aceleración competencial y la dinamización de redes de colaboración y contactos entre alumnos de ediae y profesionales de reconocido prestigio.



Nos encantaría escucharte, ¿hablamos?

La Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada te ofrece el **Servicio de Mentorización y Planificación de tu Carrera Profesional**. Nos importa que tus decisiones se alíen con tus inquietudes vitales y tu vocación profesional buscado siempre la mejora de tu formación competencial y tu bienestar vital.

Nos encantaría que nos regalaras una hora de tu tiempo para ayudarte a elegir de la mejor forma posible, ya sea con nuestros programas o con alternativas que ofrecen otras entidades.

Podemos concertar una entrevista en nuestras instalaciones o por videoconferencia.

En ediae nos importas TÚ y nos encantaría escucharte, ¿hablamos?

Servicio de Mentorización y Planificación de tu Carrera Profesional, más información del programa y matrícula:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada

Beatriz Maldonado Martínez

Teléfonos:

+ 34 958 536 152. Extensión: 1301 - 1302

Web: <https://www.ediae.es>

E-mail: informacion@ediae.es



Vive Granada

Realizar un programa en la *Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada* no solamente significa acceder a un modelo disruptivo para la aceleración de tu aprendizaje, tu mejora competencial y la creación de alianzas profesionales que te ayudarán en tu crecimiento laboral y vital y que aspira a la excelencia, sino que, además, te permitirá vivir una experiencia única e irrepetible; sumergirte en una de las ciudades más fascinantes del mundo; Granada.

Granada se consolida como un enclave único en el mundo que es imán que atrae hacia sí a personas, talento, oportunidades y proyectos.

Granada ofrece un inimaginable crisol de experiencias, casi infinito, que hace que se extienda como un espacio eterno, mágico y abierto al mundo.

Granada es lugar de encuentro cultural y emocional entre Europa y África, entre Iberoamérica y Asia, segura de la tradición, innovación, modernidad y universalidad de su propuesta que descansa entre un entorno único y un patrimonio histórico, monumental, cultural y natural incomparable.

Granada es cultura, historia, tradición, futuro, innovación, conocimiento, empresa, universidad, mar, nieve, deporte, gastronomía, poesía, música, diversión, integración, diversidad, igualdad, intergeneracional, noche y día.

Todo eso y mucho más, hacen que la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada aspire a ser puerto de conocimiento en el que alumnos y profesionales de todo el mundo arriben en busca de una experiencia formativa y vivencial irrepetible.

Granada emociona hasta deshacer y fundir todos los sentidos, por eso Granada solo tiene salida hacia las estrellas.

Con ediae vive como nunca antes la Experiencia Granada.

Últimos detalles antes de tomar tu decisión

Carga académica: 400 horas

Plazas: Limitadas. Solo se ofertan 20 plazas presenciales

Lugar de realización:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae). Cámara Granada

Modalidad:

Modalidad online o presencial: Desde tu empresa, tu casa o en nuestras instalaciones, tú eliges

Fecha de matriculación:

Desde enero hasta noviembre de 2024

Fecha y horario de celebración:

Desde el 8 de noviembre de 2024 hasta el 25 de junio de 2025
Viernes de 16:30 a 21:30 horas y sábados de 09:00 a 14:00 horas

Precio: 5.960€

- Pago reserva de plaza: 399 €
- Pago del resto del importe de matrícula: Posibilidad de fraccionamiento de pago

Descuentos aplicables:

Precio exclusivo por formalizar la matrícula antes del 30 de junio de 2024*: 5.066€ (15% de descuento)

Precio para desempleados*: 5.066€ (15% de descuento)

Precio para alumnis: 5.066€ (15% de descuento)

Precios especiales para los miembros del Club Cámara Granada*: Consulta los descuentos exclusivos que hemos preparado para los miembros del Club Cámara Granada

*Los descuentos no son acumulables entre sí.

Bonificación a través de los créditos FUNDAE:

Si bonificas el programa Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) a través de los créditos que te proporciona FUNDAE podrás llegar a bonificar hasta un total de 3.120€, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 1.946€.

Procedimiento de admisión:

La admisión al Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) está supe-
ditada a la superación de una entrevista con el candidato/a y una valoración de su
perfil competencial

Línea de financiación:

En ediae te planteamos un sistema de pago fraccionado de la matrícula que te
ayudará a poder acceder al programa de una forma más cómoda y adaptada
a tus necesidades. Aún así, existe una Línea de Crédito ofertada en colaboración
con entidades financieras colaboradoras de Cámara Granada que te permitirá
pagar tu programa en unas condiciones de financiación muy exclusivas



Para más información:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada

Dirección: C. Luis Amador, 26, 18014 Granada

Responsable Académico: Eugenia Vargas Alcaide

Teléfonos: + 34 958 536 152. Extensión: 1301

E-mail: informacion@ediae.es
evargas@camaragranada.org

Web: <https://www.ediae.es>

Síguenos en redes sociales:



[ediae.es](https://www.ediae.es)



Edición XXI

Máster en
**Dirección y Administración
de Empresas (MBA)**

Cámara
Granada

ediae
Escuela de Dirección y Altos Estudios