

MBA & Leadership Challenges

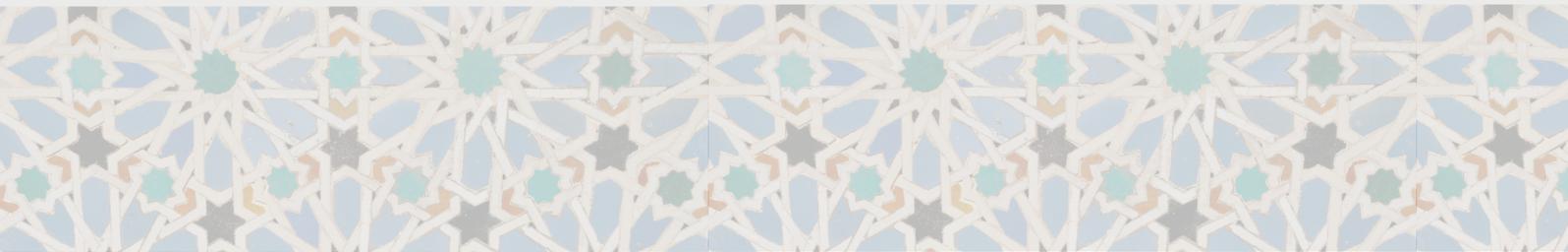
III Edición

Organizan:

Cámara
Granada

 **STRADA**

ediae
Escuela de Dirección y Altos Estudios



PRESENTACIÓN_

El Máster **MBA & Leadership Challenges** nació en 2024 como una propuesta de valor diferencial y exclusiva para directivos de Strada, ofreciéndoles la posibilidad de iniciar un viaje apasionante en su desarrollo profesional y personal. El éxito del programa nos lleva a extender esta iniciativa a todo el ecosistema empresarial de Granada en 2025, para el desarrollo de sus directivos con esta propuesta única de executive education.

El programa aborda todas las áreas de negocio desde una perspectiva de futuro, alineando sus contenidos y metodología con los programas de Business más avanzados de las escuelas de negocio más reconocidas por su excelencia en todos los rankings relevantes y medios especializados. Siendo un programa de business ambicioso, uno de sus principales focos es el desarrollo directivo dedicándose alrededor de un tercio del contenido a liderazgo.

Esta segunda edición incorpora algunas mejoras, recomendadas por la experiencia y los propios alumnos y profesores de la primera. Se han extendido las sesiones dedicadas a finanzas incorporando además una visión más detallada del efecto de la geopolítica en la economía y los negocios. Además se añade un bloque de administración y sector público y se amplía la parte de liderazgo a técnicas de resiliencia y superación de estrés.

Este programa es posible gracias a la alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Granada y, en concreto con la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) que se ha consolidado como un agente transformador para organizaciones, profesionales y la sociedad en general bajo la única premisa irrenunciable de la excelencia y la innovación en sus programas formativos y servicios propuestos. El programa continuará realizándose en formato presencial en las instalaciones del Digital Business Hub de la Cámara, una sede óptima en el centro de Granada.

Un claustro selecto de profesores facilitará una experiencia dinámica y participativa de aprendizaje que permita a los participantes adquirir un mejor conocimiento de ellos mismos y de las claves del management global que favorezca su empoderamiento y sirva de impulso decisivo en su capacidad de liderazgo gestionando objetivos, personas y recursos. La excelencia curricular del profesorado, su conocimiento del mundo corporativo y desarrollo directivo serán una palanca de aprendizaje y crecimiento desde la experiencia.

Os damos la bienvenida a todos los participantes en esta edición abierta, una nueva experiencia que favorecerá la diversidad y propiciará el conocimiento personal y networking de directivos senior del ecosistema empresarial de nuestro entorno.



“Os proponemos un viaje apasionante para desarrollar vuestro talento, sobre una sólida base de conocimientos en business y el estímulo de vuestras habilidades para liderar con éxito.”

_Jaime Santamaría - Director Académico del Máster MBA & Leadership Challenges

- Director de RRHH de Strada para España y Portugal, es experto negociación y gestión de recursos.
- Licenciado en derecho por la UCM, es MBA por Georgetown University y PDG por IESE.
- Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes compañías del grupo Unión Fenosa.

“
Las grandes oportunidades no aparecen con frecuencia. Si llueve oro, agarra un cubo no un dedal’”

Warren Buffet



VENTAJAS CLAVE_



Formación en competencias clave directores generales, directivos y cargos intermedios

Los contenidos responden a necesidades reales operativas que los líderes de cada organización deben deatesorar para un desempeño de dirección competencial de excelencia.



De la mano del mejor talento

Claustro docente que combina expertos referentes en executive education, con trayectoria corporativa e internacional en empresas multinacionales líderes en su sector y académicos excepcionales, con experiencia en Instituciones y AA.PP.



Con el prestigio internacional de Cámara Granada.

Entidad perteneciente a la red de Cámaras de Comercio con presencia en todos los países del mundo.

ESCUELA DE DIRECCIÓN Y ALTOS ESTUDIOS DE CÁMARA GRANADA | ediae_

La Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada se ha consolidado, por su trayectoria e impacto académico y profesional, tras el desarrollo de 20 ediciones de sus programas másteres, como un referente en Andalucía en la formación de directivos, profesionales y emprendedores que quieran adquirir un perfil multidisciplinar con el objetivo de tener una visión global e integral de la gestión, la organización y la dirección de las empresas.

En un entorno cada vez más competitivo, volátil y digital, en donde se ha producido una aceleración muy acentuada en los cambios de las formas de gestionar las organizaciones, la formación práctica, cercana a las situaciones reales y multidisciplinar en los contenidos, se convierte en una necesidad de primera magnitud para los directivos y gestores.

En este sentido, la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) ha desarrollado en el año 2024 más de 65 acciones formativas, en las que han participado más de 12.258 alumnos, impartándose un total de 7.916 horas de formación.

El prestigio institucional, el posicionamiento operativo y la importantísima experiencia de Cámara Granada garantizan la excelencia formativa de las propuestas de ediae así como un reconocimiento académico de los programas de enorme valor.

EDIAE es_

- Espacio Disruptivo para la aceleración del Aprendizaje y el Emprendimiento.
- Conocimiento, capacitación, profesionalización, evolución, cambio, encuentro, colaboración, empresa, promoción de prácticas, empleo, alianzas profesionales, cultura y vida apasionada.
- Un proyecto abierto y colaborativo impulsado por Cámara Granada.
- Un espacio de reflexión y crecimiento compartido.



PROGRAMA_

Un viaje formativo apasionante.



01 Transformación Digital y Tecnologías Estratégicas

La transformación digital de las empresas no solo va de algoritmos, tiene múltiples facetas en un contexto de un avance tecnológico sostenido a una velocidad desconocida hasta ahora que exige la adaptación de las organizaciones para no perder competitividad o incluso incrementarla. En este módulo los alumnos conocerán las experiencias concretas de tres grandes compañías digitalizadas: Google, Redsys y Banco Santander y de cómo aplican la tecnología estratégica y gestionan el cambio que implica esta transformación. Con un foco destacado en AI y su desarrollo así como en su regulación en la UE y como otros aspectos relacionados como la ciberseguridad y la protección de datos.

- Experiencias de transformación y aplicación de tecnología estratégica.
- Transformación digital y gestión del cambio.
- Tendencias de innovación digital.
- La era de la IA.
- Aspectos legales y regulatorios de la AI y *Data Protection*.

02 Liderazgo I

Hay quien definió el liderazgo como conseguir que otros hagan lo que uno quiere porque ellos quieren. El desarrollo de los *Soft Skills* es palanca clave para el crecimiento profesional y personal, mejorar la eficacia y eficiencia en el logro de los objetivos en un contexto de trabajo en y con equipos. El tipo de líder y liderazgo ha cambiado drásticamente con una necesidad creciente de empatía y conocimiento emocional. Este bloque se orienta a aumentar autoconocimiento y conocimiento de los perfiles personales/profesionales básicos en los equipos, mejorar la habilidad de comunicación desde diversas perspectivas, conocer una experiencia exigente de gestión de equipo real y profundizar en el aspecto de líder-coach.

- *Workshop Insights Discovery*: autoconocimiento y conocimiento de perfiles básicos.
- Comunicación convincente.
- Mensaje y estructura de comunicación con fin concreto.
- *Storytelling*.
- Comunicación interpersonal y escuchar para “aprender”.
- Gestión de equipos y talento: una experiencia en la ACB.
- Coaching emergente.

03 Economía

El objetivo de este módulo es dotar a los alumnos de los conocimientos básicos de la microeconomía y de la macroeconomía para conocer el funcionamiento de los mercados de productos y de factores y el comportamiento de los agentes económicos, así como para entender el funcionamiento agregado de una economía a través de la interrelación entre las magnitudes macroeconómicas y sus conexiones. Entre otros temas, se abordarán:

- Instrumentos financieros.
- Apalancamiento y estructura de financiación.
- Técnicas de valoración de inversiones.
- Análisis de riesgos y toma de decisiones.

04 Estrategia y Desarrollo de Negocio

La estrategia empresarial versa sobre cómo alcanzar una mayor rentabilidad sostenible. Siendo esta rentabilidad la que permite reinvertir para actualizar y mejorar los recursos y capacidades que conduzcan a la innovación y a la ventaja competitiva y, en consecuencia, a sobrevivir y tener éxito a largo plazo. Hay dos formas de lograrlo: a través de la estrategia de negocio cambiando o mejorando la forma de competir o mediante la estrategia corporativa buscando nuevas oportunidades. Este módulo capacitará a los alumnos para:

- Realizar un análisis estratégico del entorno externo y de los recursos internos y capacidades de una empresa.
- Realizar un análisis estratégico de la empresa tanto a nivel de negocio como corporativo.
- Definir un plan de crecimiento mitigando riesgos.
- Evaluar las opciones estratégicas a la luz de las expectativas de los *stakeholders*.



05 Contabilidad Financiera, Planificación y Control

Este bloque, junto con el de Operaciones Financieras y Valoración de Inversiones, presenta una visión general de gestión financiera que permita entender a los alumnos los conceptos fundamentales de la materia, su interpretación y utilidad en la gestión empresarial. Este primer capítulo se enfoca en el análisis de la salud financiera de la compañía, planificación e interpretación de los estados financieros y en la evaluación del rendimiento financiero de las empresas.

- Cash Flow operativo.
- Estados financieros y su uso: el balance, P&L, Cash Flow.
- Las palancas de la rentabilidad: ROE y ratio análisis.
- Planificación financiera.
- Gestión del crecimiento.

06 Operaciones Financieras y Valoración de Inversiones

Este bloque junto con el de Contabilidad Financiera, Planificación y Control presenta una visión general de gestión financiera que permita entender a los alumnos los conceptos fundamentales de la materia, su interpretación y utilidad en la gestión empresarial. Este segundo capítulo se enfoca a analizar alternativas de financiación y mercados financieros y la evaluación de las oportunidades de inversión, riesgo y toma de decisiones:

- Instrumentos financieros.
- Apalancamiento y estructura de financiación.
- Técnicas de valoración de inversiones.
- Análisis de riesgos y toma de decisiones institucionales.

07 Empresa y Emprendimiento

El objetivo de este módulo es el de dotar a los alumnos de elementos que favorezcan la innovación, empoderamiento e intraemprendimiento analizando dos casos de éxito empresarial e internacionalización. Un caso trata la adaptación de un negocio familiar a los cambios del entorno para seguir creciendo en nuevas actividades y otro de una *startup* en fuerte crecimiento que identificó nuevas oportunidades de negocio en soluciones de energías renovables y eficiencia energética. Asimismo se abordarán técnicas de creatividad e innovación y emprendimiento que facilitarán a los alumnos el proceso de elaboración de sus TFM.

- Creatividad e innovación.
- Adaptación al entorno e identificación de oportunidades de negocio sostenibles.
- Obtener y organizar los recursos necesarios para emprender y crecer.
- Crear valor recurrente para los *stakeholders* de la compañía.
- Crecimiento e internacionalización.
- El proceso *Design Thinking*.
- Modelo de negocio, Canva.



08 Administración, Sector Público y Unión Europea

El conocimiento de la organización y funcionamiento de las Administraciones Públicas en sus dos vertientes, la de relación con los ciudadanos y empresas y la de su funcionamiento interno y relaciones entre distintas administraciones, es necesaria para planificar y gestionar los negocios en un entorno económico regulado, supervisado y que exige cada vez mayor transparencia. Las administraciones y el sector público son también agentes económicos que demandan y producen bienes y servicios en el mercado por lo que se abordará su funcionamiento como cliente y proveedor. De otra parte, muchas de las decisiones normativas que nos afectan se toman fuera del país, en el marco de la UE por lo que también resulta necesario tener conocimiento de sus instituciones, funcionamiento y poder normativo.

- La Constitución de 1978: estructura política y principales instituciones del Estado.
- Organización de las Administraciones Públicas y procedimiento administrativo.
- Presupuestos Generales del Estado.
- Contratación pública.
- La UE: organización e instituciones.
- Poder normativo de la UE, reglamentos y directivas.

09 Geopolítica y Negocios Internacionales

El examen del entorno político internacional se ha convertido en una prioridad en la gestión empresarial. Las tensiones políticas afectan a las cadenas de suministros, pero también al precio de la energía o las materias primas. El auge de proteccionismo e intervencionismo, son solo dos de ejemplos de cómo la incertidumbre política amenaza la cuenta de resultados. En este contexto, surge la diplomacia corporativa, que consiste en la defensa de los intereses mediante el empleo de herramientas propias de la diplomacia convencional. Para afrontar este reto, los líderes empresariales y las organizaciones necesitan comprender la globalización, adquirir nuevas habilidades y competencias, extender su red de influencia y modernizar sus herramientas de gestión. En este módulo se abordará:

- Cómo se estructura el nuevo orden global, identificando claves y tendencias esenciales para las organizaciones.
- La importancia de entender el impacto de la política y las causas sociales en los resultados para minimizar riesgos económicos o de otra naturaleza.
- Configurar la estrategia empresarial de relación con los actores públicos y privados a través de nuevas acciones de responsabilidad, rendición de cuentas, alianzas, etc.



Grandes líderes son casi siempre grandes simplificadores capaces de sortear argumentos, debate y dudas para ofrecer una solución que todo el mundo pueda entender”

Colin Powell

10 Marketing y Ventas

Este módulo permitirá a los alumnos reflexionar sobre los aspectos clave de la conexión del marketing y las ventas con la estrategia de la empresa. Comprender el marketing como estrategia que coloca al cliente en el centro de las decisiones de la empresa. Entender los procesos, tácticas y herramientas de Marketing para conseguir el éxito y profundizar en el mundo actual del proceso de venta, la creación de valor comercial para el cliente, *skills* y actividades clave para vender y escalar las ventas.

- El marketing como estrategia. Principios, posicionamiento y leyes fundamentales.
- El marketing en la Empresa: alineación de objetivos, procesos, tácticas y herramientas.
- *Customer centricity* y *client success*. *Market research*, NPS y *Silos*.
- Análisis de cartera, proceso de ventas y creación de valor.
- 10 batallas claves de ventas. *Soft skills* clave para vender.

11 Liderazgo II

Diariamente en el trabajo nos encontramos, como en la vida en general, con la necesidad de hacernos entender y convencer tanto interna como externamente a quienes pueden opinar de modo diferente al nuestro, para avanzar en la consecución de nuestros objetivos, en este módulo estudiaremos técnicas de negociación efectivas. Asimismo se profundizará en el liderazgo de equipos y obtención de alto rendimiento y la gestión de trabajo bajo presión, fortaleza mental y resiliencia, el contexto y evolución del liderazgo, el liderazgo organizacional.

- Negociar y persuadir eficazmente.
- Principios, dinámica y técnica de negociación eficaz.
- Gestión de conflictos, resolución de los interpersonales.
- Capacidad de influencia y generar confianza, “inteligencia emocional”.
- Gestión de equipos y talento
- Evaluación del desempeño de colaboradores, el líder coach
- Liderar la nueva realidad.



CLAUSTRO DOCENTE_

El mejor talento para llevarte lejos.



Isaac Hernández

- Country Manager Google Cloud Iberia. Es experto en management, estrategia, marketing, ventas y desarrollo de negocio.
- Ingeniero de telecomunicaciones por la UPM, EMBA por IE y PDG por IESE.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Google, Vodafone y Microsoft.



Jesús Verde López

- Presidente-Director General de Redsys Servicios de Procesamiento. Su carrera profesional está vinculada a empresas con alta criticidad en cuanto a los servicios prestados a la población en general y al tejido industrial y empresarial.
- Ingeniero Superior Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Arthur Andersen y Unión Fenosa.



Elisardo López

- Fundador de Marcomdeli. Es experto en liderazgo, *soft skills*, coaching y psicoterapia.
- Licenciado en Derecho y ADE por ICADE (E3) y en Psicología por la UNED y Máster en Psicología por la UR.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Volkswagen, PWC, Microsoft y Navision.



Dolores Genaro

- Presidenta de la Sección de Fiscalización y consejera en el Tribunal de Cuentas y Profesora de la UGR y la UAH. Es experta en economía, finanzas y AA.PP.
- Doctora y licenciada en CCEE por la UGR.
- Ha desarrollado su carrera profesional en el TC, UAH, UGR y AA.PP. participando en consejos de administración en los sectores bancario y financiero.



José Manuel Velasco

- Ha sido el primer español presidente y es miembro del Global Alliance for Public Relations and Communication Management. Es experto en comunicación y especialista formar directivos en liderazgo a través de la comunicación.
- Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM, PGM por IMD y Coach por la EEC.
- Ha desarrollado su carrera como Dircom de Renfe, Unión Fenosa y FCC y profesor en diversas escuelas y universidades.



João Flório

- Director EMEA SBU Water y profesor de estrategia en la UCP-Lisboa. Es experto en estrategia empresarial, ventas y liderazgo.
- Licenciado en management por ISEG y MBA por la UCP-Lisboa.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Rain Bird y Sila Communications.



Javier Melero

- Fundador de AgeO 3D y de Aumentur, profesor de la UGR y subdirector del DaSCI. Es experto en transformación digital e IA.
- Ingeniero Informático y Doctor por la UGR, Máster en DS por UGR y Babson College alumnus.
- Ha desarrollado su carrera profesional en la UGR, DaSCI y Aumentur.



Guillermo Hidalgo

- Asociado de Cremades & Calvo – Sotelo y director del área ciber derecho, es experto legal en protección de datos, seguridad de la información, contratación tecnológica e IA.
- Licenciado en Derecho por la UGR, Máster en Derecho de las Telecomunicaciones, Internet & Audiovisual por la Universidad Villanueva y profesor en la Universidad San Pablo CEU.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Cremades & Calvo-Sotelo, EY Abogados, Ecix y Altamira Asset Management.





Enrique Berruezo

- Director global de controlling y análisis económico en Cosentino. Es experto internacional en finanzas, planificación, control de gestión y contabilidad.
- Licenciado en ADE por la UGR, CFA y PDG por IESE.
- Ha desarrollado su carrera en Cosentino y Deloitte.



Luis Maldonado

- Profesor de IE University, consejero y consultor internacional. Es experto en economía, digitalización y sostenibilidad.
- Doctor en economía por la UAH, licenciado en Derecho y ADE por ICADE (E3) y Georgetown University, Chicago University e IE University alumnus.
- Técnico Comercial y Economista del Estado, ha sido asesor del Director Gerente del FMI y del Ministro de Economía de España, desarrollando su carrera en PwC, Bankia, Banco Mundial e IFC, entre otras empresas.



Ignacio Cuerva

- Empresario y consejero delegado de Grupo Cuerva. Es experto en gestión y transformación empresarial.
- Ingeniero de caminos, canales y puertos por la UGR, EMBA por ICADE-ICAI y Singularity University alumnus.
- Ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo Cuerva y Sacyr.



Ignacio Salcedo

- Socio fundador de Greening Group.
- Ingeniero de caminos, canales y puertos por la UGR y EMBA por la EOI.
- Ha desarrollado su carrera profesional como emprendedor en Greening Group.



Pablo Pin

- Director deportivo y entrenador FEB del Covirán-Granada CB. Es experto en desarrollo y gestión deportiva y de equipos.
- Licenciado en INEF, máster en gestión deportiva por la UGR y entrenador profesional de baloncesto por FEB.
- Ha desarrollado su carrera profesional en CEJ Granada, CD Huéscar y Federación Andaluza de Baloncesto.



José Manuel Santamaría

- Director General en BME Regulatory Services (SIX Group). Es experto en mercados de capitales y regulación financiera.
- Licenciado en Derecho y ADE por ICADE (E3), CFA y MCF por ESADE.
- Ha desarrollado su carrera profesional en BME y Deloitte.



Santiago Vázquez

- Socio-director del Centro de Liderazgo Emergente del Tecnológico de Monterrey. Es experto en liderazgo, gestión de personas, coaching y felicidad en el trabajo.
- Doctor en Economía por la USC, licenciado en CCEE y CCPP por la UCM y PDD por IESE.
- Ha desarrollado su carrera profesional en R y Unión Fenosa.



José Morejón

- CHRO en Santander Digital Services y director del máster de RRHH de Garrigues. Es experto en RRHH, cultura y transformación digital de organizaciones y gestión del cambio.
- Licenciado en Derecho, MBA por IE y Máster en RR.HH. por Centro de Estudios Garrigues.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Watson Wyatt, Roche y Banco Santander.





María del Mar Fuentes

- Catedrática de Organización de Empresas de la UGR, y fundadora de Observatorio de Emprendimiento de España y Andalucía. Es experta en emprendimiento y proceso emprendedor.
- Doctora en CCEE por la UGR. Advanced Management Program (AMP) del Instituto de Empresa.
- Ha desarrollado su carrera profesional en la UGR, Escuela de Negocios de Andalucía, UGR Emprendedora.



Antonio López

- Consejero de la Cámara de Cuentas de Andalucía y Catedrático de la UGR, especializado en sistemas de información, gestión y control de entidades públicas.
- Diplomado en CCEE por la UGR, Licenciado y Doctor en CCEE por la UMA.
- Ha desarrollado su carrera en la Universidad y AAPP, habiendo sido Presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía y Vicepresidente de (EURORAI).



Juan Luis Manfredi

- Ha sido catedrático Príncipe de Asturias en Georgetown University (Washington, 2021-2024).
- Catedrático de Estudios Internacionales (Universidad de Castilla-La Mancha). Doctor por la Universidad de Sevilla.
- Ha trabajado en IE Business School y ESADE, además de desarrollar una extensa carrera periodística. En 2024, fue galardonado con el Premio ICEX Alumni.



Txema Arnedo

- Fundador y CEO de GAMERING S.A. Experto en marketing, patrocinio, desarrollo de negocio y tecnologías emergentes.
- Ingeniero electrónico por la Universidad de Navarra, Máster en Informática y en Producción por CESEM. Máster en Marketing por INSEAD.
- Ha desarrollado su carrera en Construcciones Aeronáuticas (CASA), General Electric-CALMA, Digital Equipment Corporation (DEC) y Microsoft.



Carlos Alberto García

- Emprendedor y director Comercial Edenred España. Es experto en RRHH, marketing, ventas, B2B y operaciones.
- Licenciado en CCEE por la U. Nebrija y diplomado en CCEE por la UCM, profesor de la URJC y INSEAD e IMD alumnus.
- Ha desarrollado su carrera en Manpower y Adecco.



Jan Vos

- Fundador de Configuras y director del MBA de RRHH de EOI-Madrid. Es experto en desarrollo de liderazgo, transformación cultural y equipos de alto rendimiento.
- Licenciado en CCEE por UHasselt, PDG por IESE y certificación Coaching por CEU.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Kinépolis Group y Configuras.



Alejandro Argüelles

- Director en Gazing Red2Blue. Es experto en rendimiento bajo presión, salud mental, resiliencia y desarrollo de habilidades psicológicas.
- Licenciado en Psicología del Deporte por la Universidad de Loughborough y Máster en Ciencias de la Salud Mental Clínica por UCL.
- Ha desarrollado su carrera impartiendo el programa Red2Blue a nivel global.



Ignacio Castillo

- Director de Talento en Alsea Iberia. Es experto diseño organizativo, gestión del cambio, formación y desarrollo de RRHH, *assessment centre*, compensación y beneficios.
- Licenciado en psicología por la UGR, PMD por ESADE y Harvard alumnus.
- Ha desarrollado su carrera profesional en Deloitte, PremyerSport y Abbott.





Fernando Martín Yáñez

- Consejero independiente y asesor corporativo y de presidencia. Es experto en negociación y desarrollo directivo.
- Licenciado CCEE por la UCM, PADE por el IESE, MF por el IE y Harvard alumnus.
- Ha desarrollado su carrera en Arthur Andersen, Banco Santander y como asesor económico del Parlamento Europeo.

TRIBUNAL TFM_

Una evaluación desde la experiencia.

El tribunal del trabajo final de máster estará compuesto por:



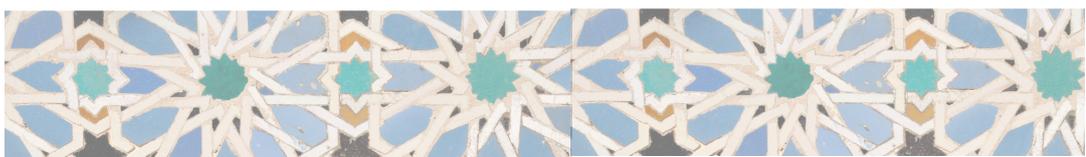
Juan González

- Senior Advisor de Armilar Venture Partners, fondo con más de 25 años de experiencia en Venture Capital.
- Ingeniero de Telecomunicación por la UPM, licenciado en Derecho por la UCM, MBA de la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.
- Ha sido socio director en Boston Consulting Group y en Arthur D. Little y director de Desarrollo Estratégico en Indra.

■ Dirección de formación de ediae

■ Dirección del Máster

■ Alto Directivo





METODOLOGÍA_

Otras formas de aprender son posibles.

El máster presenta una metodología de impartición de los contenidos basados en el *método del caso* que buscará que la dinámica del programa sea ágil, atractiva y sobre todo muy orientada a la práctica. Se pretende implementar competencias ejecutivas de dirección y organización de empresas en los participantes gracias a dinámicas como el *learning by doing*.

La Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada asignará un espacio de su plataforma de enseñanzas virtuales para el desarrollo del máster. En la plataforma, los alumnos podrán acceder a los materiales de cada sesión antes de la impartición de la misma, abrirán líneas de debate sobre temas relacionados con el máster y se podrán comunicar con la dirección académica del programa.

La asistencia presencial al menos al 90% de las sesiones impartidas, será requisito imprescindible para la superación del máster y la obtención del título.

Para la realización de las diferentes actividades que permitirán la evaluación del máster, se constituirán cinco grupos de trabajo conformados por cinco/seis alumnos del máster. Las diferentes actividades que conformarán este itinerario de evaluación podrán realizarse de forma individual o por grupos a criterio de la dirección académica. Junto a lo anterior, se define el siguiente sistema de evaluación:

- Se podrán asignar trabajos por cada uno de los módulos previstos en el máster, evaluándose éstos y determinando calificaciones parciales del alumno en relación a los bloques evaluados.
- Se podrán proponer la realización de tests relacionados con algunos de los contenidos claves del máster.
- Durante la celebración del programa, los alumnos tendrán que elaborar un Trabajo Fin de Máster (TFM) por grupos que no necesariamente serán los mismo cinco grupos de trabajo indicados anteriormente.
- La presentación del Trabajo Fin de Máster (TFM) se realizará ante un Tribunal que estará compuesto por directivos de reconocido prestigio y que calificará el proyecto como "Apto" o "No Apto".

Una vez que haya concluido y superado el proceso de evaluación, los alumnos "aptos" recibirán el diploma del Máster **MBA & Leadership Challenges** título propio de la Cámara de Comercio de Granada.

A close-up photograph of a person's eye, focusing on the iris and pupil. The eye is wearing a blue contact lens that reflects light, creating a shimmering effect. The surrounding skin is fair with some freckles. A vertical green bar is visible on the left side of the image.

**Programa de
Experiencias ediae**
Otra forma de aprender

El Programa Experiencias ediae del Máster **MBA & Leadership Challenges** propone a los alumnos, como parte del programa del máster, experiencias formativas, reflexivas y de networking en espacios alternativos para el aprendizaje, en donde se cuidará hasta el último y más pequeño detalle para conseguir vivencias exclusivas que aporten valor real a cada participante. Esta excelencia e innovación a la que se aspira se alcanza a través de contenidos y docentes de máxima calidad y reconocido prestigio, pero también a través de espacios únicos para el desarrollo de experiencias formativas que buscan y consiguen la generación de networking eficaces entre los participantes, proporcionando, en definitiva, momentos y vivencias irrepetibles. Las experiencias ediae que se celebraron en la primera edición fueron:

Visita al Parlamento Andaluz y Cámara de Cuentas de Andalucía

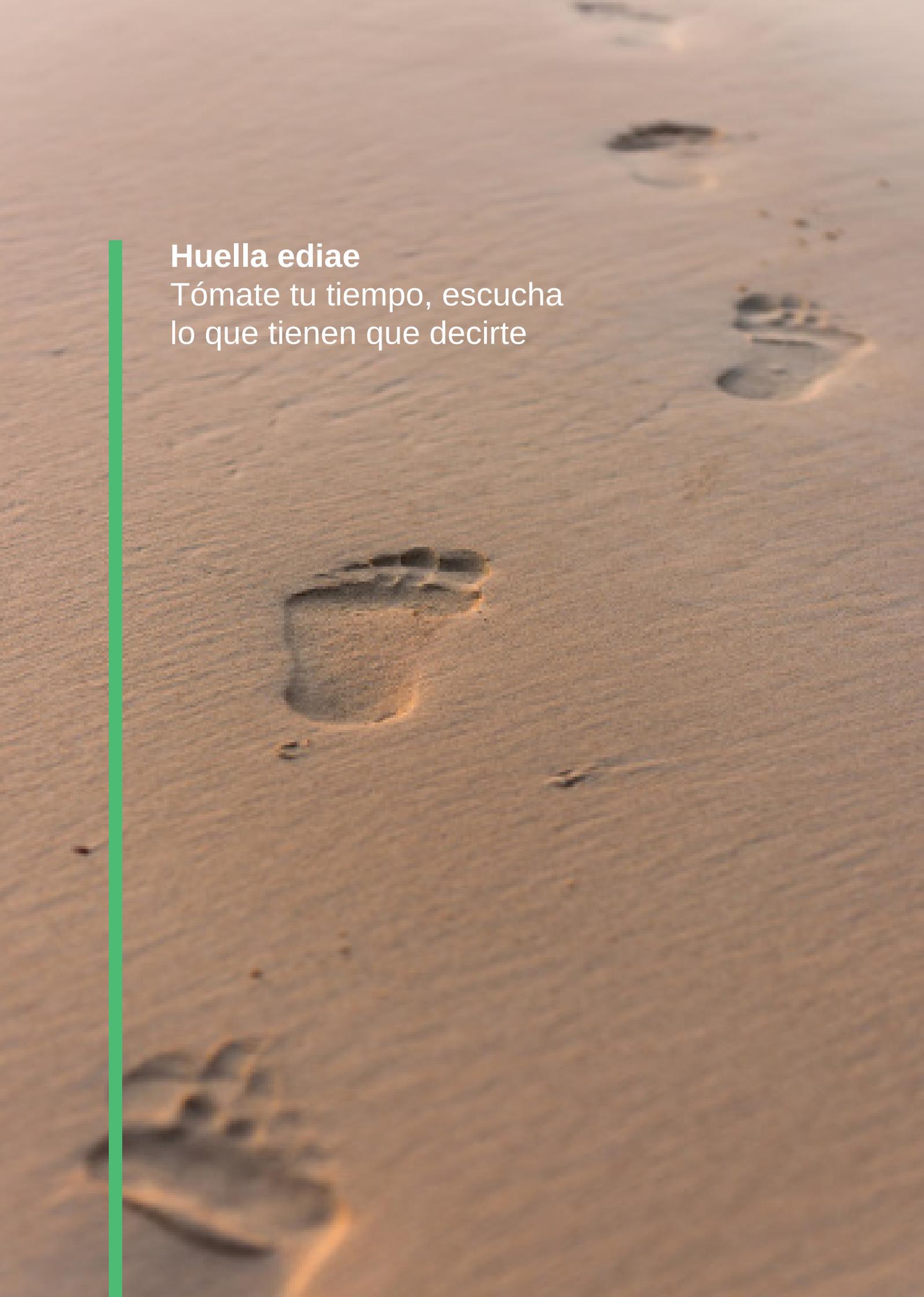
Los alumnos de la primera edición del máster vivieron una experiencia exclusiva en la que tuvieron la oportunidad de conocer dos de las instituciones más relevantes de las existentes en Andalucía, pudiendo adentrarse en su funciones y su posición dentro de la regulación y gestión de la comunidad autónoma. La visita contó con la presencia de D. Antonio López Hernández antiguo presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía y actual consejero de la misma que, además, impartió una conferencia magistral a los alumnos.

Visita al grupo Cosentino en su Sede Central del Parque Industrial de Cantoría en Almería

Los alumnos del máster pudieron conocer todas las instalaciones de esta multinacional pudiendo presenciar en primera persona el proceso de construcción, elaboración y distribución de algunos de los productos más importantes de la compañía como Silestone o Dekton.

Grupo Cosentino es una empresa familiar española con presencia global, que produce y distribuye superficies innovadoras y sostenibles de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño. En términos geográficos, las ventas de la compañía siguieron produciéndose mayoritariamente en los mercados internacionales (un 92% de las mismas). En el año 2023 este Cosentino logró una facturación consolidada de 1.570 millones de euros.



A photograph of a sandy beach with several footprints. The footprints are arranged in a line, receding into the distance. The sand is a light tan color, and the lighting is soft, suggesting a low sun. A vertical green bar is on the left side of the image.

Huella ediae

Tómate tu tiempo, escucha
lo que tienen que decirte



Pablo García

Pre-Sales Solution Architech en Strada.

Alumno del MBA & Leadership Challenges. I edición

“Ha sido una muy buena experiencia que nos ha permitido profundizar en áreas clave de negocio como finanzas, estrategia y marketing, además de potenciar otras habilidades esenciales como el liderazgo o resolución de conflictos; todo de la mano de docentes con un gran currículum y amplia experiencia profesional, muy contento de haber podido tener esta oportunidad”



Pilar Guillén

Cloud Success Factors Global Delivery Centers & Service Management, Director en Strada.

Alumna del MBA & Leadership Challenges. I edición

“Este MBA fortalece áreas en las que tenía menos experiencia, como finanzas, y a la vez me ha dado una visión integral en estrategia, economía, finanzas, marketing, tecnología, negociación y liderazgo, todas fundamentales para el management en cualquier empresa. Aprender con profesores de alto nivel, procedentes de grandes compañías, y escuchar sus opiniones sobre temas clave ha sido una experiencia personal enriquecedora. Además, compartir este viaje con 25 compañeros me ha permitido construir una red de contactos que es muy valiosa en el día a día.”



Jorge Garrido

Payroll Manager en Strada.

Alumno del MBA & Leadership Challenges. I edición

“La oportunidad de llevar a cabo este máster con ponentes de gran relevancia que aportan un enfoque real de lo que ocurre hoy día en el mundo de los negocios supone un gran valor añadido. Además, compartir las clases y desarrollar trabajos con managers expertos en diferentes áreas genera sinergias difíciles de alcanzar de otro modo y nos amplía la perspectiva para afrontar los retos diarios a los que nos exponemos en un mundo que cambia aceleradamente”



Aleksandra Michalak

Client HR Tech Services Director en Strada.

Alumna del MBA & Leadership Challenges. I edición

“El MBA combina fundamentos clave con temas innovadores diseñados para enfrentar tendencias y desafíos actuales. Desde inteligencia artificial y avance tecnológico hasta sostenibilidad, un programa completo y orientado al futuro. La formación me permitió reflexionar sobre mi estilo de liderazgo y entender los retos de dirigir equipos diversos, tanto en culturas como en generaciones, dentro de un contexto de constante cambio. Las dinámicas grupales fueron uno de los aspectos más enriquecedores, permitiéndome construir relaciones valiosas con otros líderes y aprender unos de otros al compartir perspectivas y experiencias”



Liderazgo significa asumir riesgos y salir de la zona de confort”

Ellen Johnson Sirleaf

DIGITAL BUSINESS HUB

Un espacio único para una experiencia inolvidable.

Digital Business Hub es un ambicioso espacio concebido por la Cámara de Comercio de Granada para desarrollar un coworking que permita el apoyo empresarial y que potencie la formación de excelencia y la digitalización de las empresas granadinas, permitiendo alojar de startups, emprendedores y nómadas digitales.

En este sentido, la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada consolida este edificio como su Campus Centro para el desarrollo de másteres, expertos y programas superiores de máxima excelencia.

Dentro de los principales servicios que se ofrecen desde este enclave, destacan el asesoramiento y acompañamiento en la Transformación Digital, observatorio con diagnóstico y seguimiento, apoyo a la búsqueda de financiación, fomento de la innovación, asesoramiento en internacionalización, desarrollo de jornadas, seminarios de sensibilización y formación de alto nivel.

El Máster **MBA & Leadership Challenges** se impartirá en estas únicas instalaciones que garantizarán el adecuado desarrollo académico del programa.





ÚLTIMOS DETALLES_ que también son esenciales.

Carga académica total del máster: 400 horas conformadas por clases presenciales, mentorización, elaboración del TFM, evaluaciones y programa de experiencias ediae.

Carga lectiva del máster: 220 horas que se corresponde con un total de 44 sesiones formativas de 5 horas de duración cada una.

Se establecen de igual forma un total de 12 horas de mentorización para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster.

Total número de horas lectivas: 220 horas

Plazas: Se ofertan hasta un máximo de 26 plazas.

Lugar de realización: Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae). CAMPUS Centro. Digital Business Hub de Cámara Granada. Camino de Ronda, 97, 18003 Granada.

Modalidad: Presencial.

Fecha de celebración:
De marzo 2026 hasta noviembre 2027.

El máster se impartirá como planteamiento prioritario en viernes tarde y sábado mañana en las instalaciones de Cámara Granada.

“**Nada es imposible para aquel que cree en sí mismo y en su capacidad para triunfar**”

Trajano

Viernes:

Se propone como estructura de las sesiones la siguiente:

Sesión Parte 1: De 16:00 horas a 18:00 horas.

Descanso y coffe-break: De 18:30 a 19:00 horas.

Sesión Parte 2: De 19:00 a 21:00 horas.

Sábados:

Sesión Parte 1: De 9:00 horas a 11:00 horas.

Descanso y coffe-break: De 11:00 a 11:30 horas.

Sesión Parte 2: De 11:30 a 14:00 horas.

Precio: 7.000 €

- Pago reserva de plaza: 399 €

- Pago del resto del importe de matrícula: Posibilidad de fraccionamiento de pago

Descuentos aplicables:

Precio exclusivo por formalizar la matrícula antes del 31 de enero de 2026*: 5.950 € (15% de descuento)

Precio para alumnis de ediae: 5.950 € (15% de descuento)

Precios especiales para los miembros del Club Cámara Granada: 5.950 € (15% de descuento)

Bonificación a través de los créditos FUNDAE:

Si bonificas el Máster **MBA & Leadership Challenges** a través de los créditos que te proporciona FUNDAE podrás llegar a bonificar hasta un total de 3.016 €, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 2.934 €.

Procedimiento de admisión: La admisión al Máster **MBA & Leadership Challenges** está supeditada a la superación de una entrevista con el candidato/a y una valoración de su perfil competencial.



Para más información:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada

Dirección: C. Luis Amador, 26, 18014 Granada

Responsable Académico: Eugenia Vargas Alcaide

Teléfonos: + 34 958 536 152. Extensión: 1301

E-mail: informacion@ediae.es
evargas@camaragranada.org

Web: <https://www.ediae.es>

Síguenos en redes sociales:

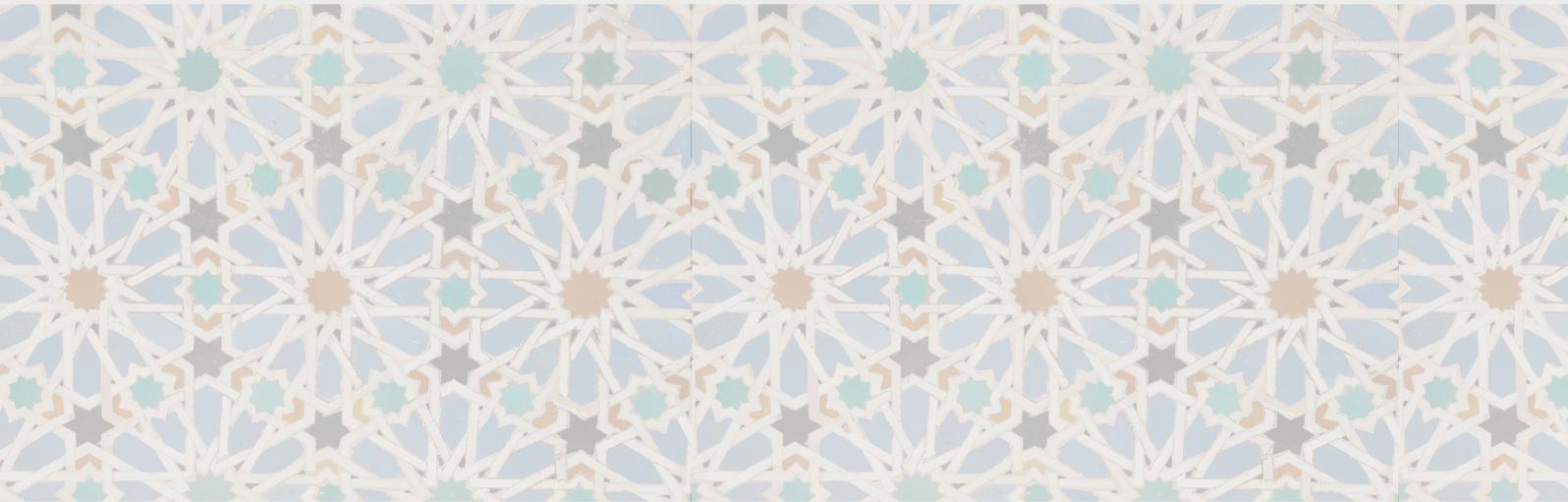


ediae.es



MBA & Leadership Challenges

III Edición



Todos los derechos reservados ediae, Cámara Granada y Strada 2026

Organizan:

Cámara
Granada

 **STRADA**

ediae
Escuela de Dirección y Altos Estudios