



DAET

Máster en Dirección  
y Administración de  
Empresas Turísticas

XXI EDICIÓN

## Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas

Máster de Formación Permanente.  
Título Propio de la Universidad de Granada



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Organizan:



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**Cámara**  
Granada

**edice**  
Escuela de Dirección y Alta Formación



Federación Provincial de Empresas  
de Hostelería y Turismo de Granada

**GRANADA**  
Convention Bureau

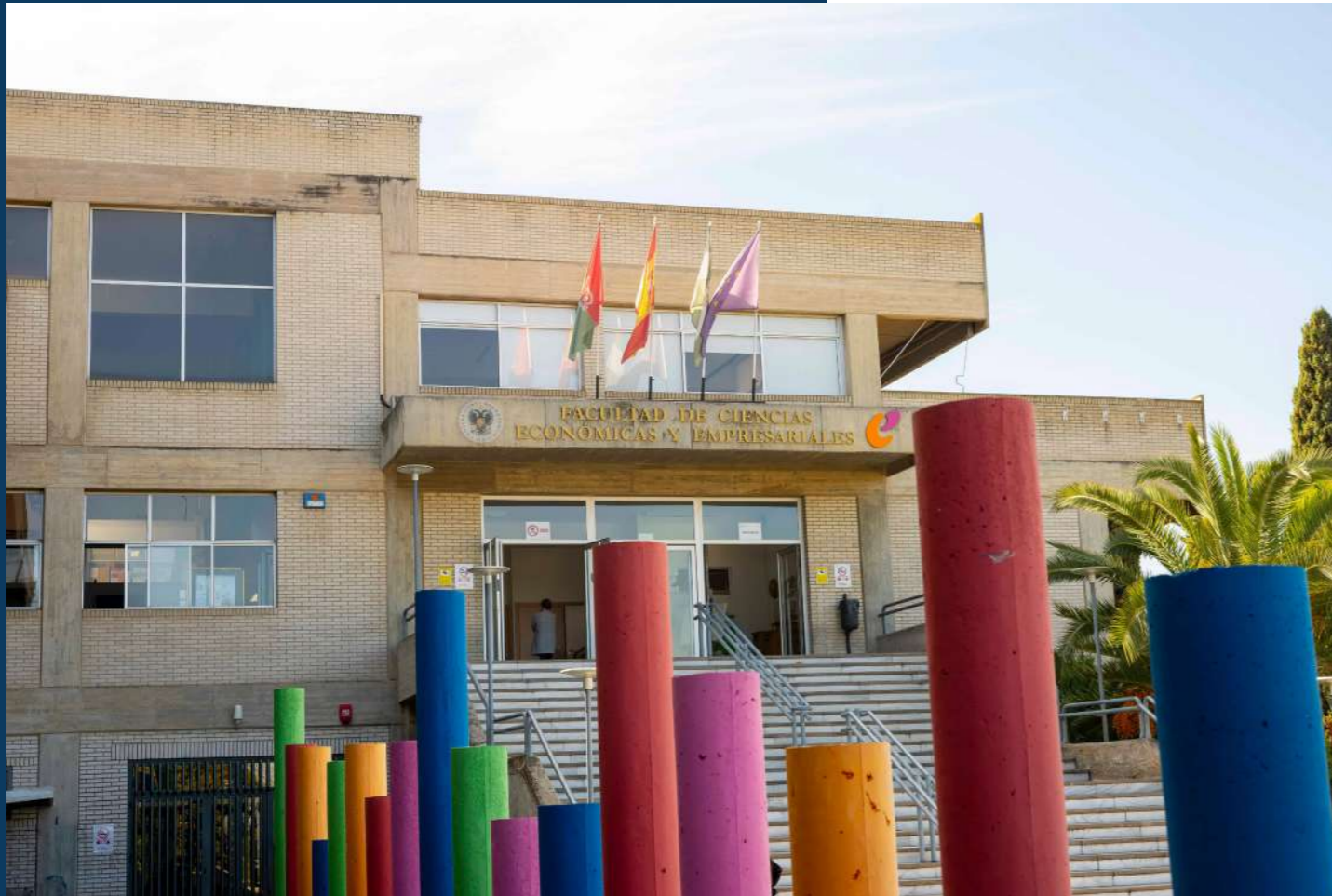
Vicerrectorado de Postgrado  
y Formación Permanente

Entidades colaboradoras especiales:



## Colaboran:





## Presentación

El turismo se ha consolidado como uno de los motores económicos más dinámicos y con mayor proyección de crecimiento a nivel global. Según datos de Naciones Unidas, la industria turística ha sido identificada como una de las actividades empresariales con mayor potencial de expansión en las próximas décadas, tanto en número de viajeros como en volumen de gasto generado y empleos requeridos. Esta afirmación no es sólo una previsión: se trata de una tendencia ya visible en la última década, durante la cual el sector ha experimentado un crecimiento sostenido, incluso en contextos de desaceleración o estancamiento de otras industrias.

El presente Máster responde a esa realidad y al desafío que supone contar con profesionales altamente cualificados, capaces de liderar la transformación y gestión del turismo desde una perspectiva innovadora, sostenible y digital. La industria turística actual demanda perfiles que combinen conocimientos sólidos en gestión empresarial con competencias específicas en planificación de destinos, marketing digital, sostenibilidad, tecnología aplicada al turismo y atención al cliente en entornos globales.

Nuestro programa de estudios ha sido diseñado para proporcionar una formación integral, práctica y alineada con las necesidades reales del mercado. A través de un enfoque multidisciplinar y con la participación de expertos del sector, el máster ofrece una experiencia formativa de alto nivel, con una clara orientación hacia la empleabilidad y el emprendimiento.

Además, el máster incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como eje transversal, fomentando una visión del turismo como herramienta de desarrollo económico, inclusión social y conservación del patrimonio cultural y natural.

En definitiva, este Máster constituye una oportunidad única para aquellos profesionales o recién titulados que deseen desarrollar una carrera en el ámbito del turismo con garantías de éxito, liderando proyectos innovadores en un sector en constante evolución.

# ¿Por qué realizar el máster?



## Reconocimiento como Título Propio de la Universidad de Granada

Reconocimiento como Título Propio de la Universidad de Granada. El Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas se configura como un título propio de la Universidad de Granada con una carga académica de **60 créditos ECTS y 1500 horas de formación**. Se trata de un título de carácter público, baremable en oposiciones, bolsas de trabajo del ámbito público que contribuirá, sin lugar a duda a tu progresión profesional.



## Te preparamos para lo que el sector necesita

Nuestro máster ofrece una formación alineada con las necesidades reales del mercado. Los contenidos han sido diseñados en colaboración con empresas, entidades públicas y organizaciones del ámbito turístico, garantizando una preparación práctica, actual y orientada a la empleabilidad.



## De la mano del mejor talento

Contarás con un claustro docente de referencia, formado por profesionales en activo y expertos de primer nivel en el sector turístico



## Modalidad Híbrida: Presencial y online

Cursa los programas desde tu empresa, organización o tu casa, siguiendo las clases en directo a través de nuestra plataforma o en modalidad presencial en nuestras instalaciones, tú eliges. Las sesiones serán grabadas para seguimiento síncrono o asíncrono.



## Prácticas

Se podrán ofertar prácticas de 3 meses de duración que permitirán completar la formación recibida posibilitando una inserción laboral real para los participantes.



## 90% inserción laboral de nuestros alumnos

El 90% de los alumnos de las dos últimas ediciones de nuestro programa están hoy trabajando.



## Bonifica a través de los Créditos FUNDAE el 88% de la matrícula. Coste real para empresas y organizaciones de 468€

FUNDAE proporciona créditos que permiten bonificar hasta el 88% del importe de la matrícula, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 468€.



## El precio de la matrícula no va a ser un límite

El sistema de pago fraccionado te brindará la oportunidad de abonar la matrícula de una forma cómoda a medida que vayas realizando el programa. Aun así, existe una línea de crédito ofertada en colaboración con entidades financieras exclusivas para nuestros alumnos.



## Con el prestigio internacional de la Universidad de Granada

La Universidad de Granada se consolida como una de las tres universidades más prestigiosas de España, ocupando en los últimos años las primeras posiciones dentro de las universidades españolas en el principal ranking de universidades del mundo: Ranking de Shanghái. La Universidad de Granada es el destino número 1 elegido por los estudiantes Erasmus + de toda Europa, sus más de 60.000 estudiantes y casi 500 años de historia la convierten en una de las principales referencias académicas del mundo.

## Impulso para el crecimiento profesional y personal

Competencias adquiridas por el alumno tras la realización del máster:

- Habilidades directivas generales de aplicación práctica para la gestión de empresas turísticas.
- Conocimiento de conceptos y herramientas relacionadas con la gestión de las empresas en las diversas ramas de la actividad turística.
- Herramientas para promover iniciativas empresariales innovadoras capaces de generar empleo y rentabilidad sostenible.
- Conocer en profundidad experiencias directivas exitosas en el campo de las empresas del sector turístico.

El alumno será capaz de:

- Gestionar y dirigir empresas del sector turístico.
- Proponer ideas de negocio innovadoras en el sector turístico, con una visión creativa, estratégica y orientada al mercado.
- Integrar las nuevas tendencias del mercado con los compromisos sociales, éticos y medioambientales propios de las empresas turísticas.
- Identificar y resolver de forma creativa los retos y amenazas que afectan de manera recurrente al sector, aportando soluciones eficaces y sostenibles.





# Programa Académico

Programa Académico (60 créditos ECTS y 1500 horas de formación)

## Bloque 1: Áreas de Negocio en la Industria Turística

**Módulo 1:** Sector Turismo: Situación actual y Áreas de Negocios Turísticos.

**Módulo 2:** La Retribución del Personal: Peculiaridades en la Empresa Turística.

**Módulo 3:** Nuevas Tendencias en el Sector Turístico: Atomización de la Demanda, Personalización de la Oferta y Digitalización de los Procesos.

**Módulo 4:** Conocimientos Turísticos en Directo. Gestión en Restauración: Taller de Aceite y de Pan.

**Módulo 5:** Conocimientos Turísticos en Directo. Gestión en Restauración: Taller de Aguacate y de Tomate.

**Módulo 6:** Conocimientos Turísticos en Directo: Visita Guiada: Granada desde sus Orígenes. El Albayzín y el Sacromonte.

**Módulo 7:** Conocimientos Turísticos en Directo-visitas. Turismo Cultural. Planteamientos Estratégicos e Importancia de las Personas en los Parques de las Ciencias y Turismo.

**Módulo 8: Turismo de Eventos y Congresos:** Taller en Operaciones del Turismo de Congresos.

**Módulo 9:** Emociones que Suman: El Poder de la Inteligencia Emocional en el Turismo en la Era Digital.

**Módulo 10:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Estrategias Hoteleras Diferenciadas y Enfoque: Visita Hoteles Urbanos con Encanto I.

**Módulo 11:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

## Bloque 2: Dirección Estratégica de Empresas Turísticas

**Módulo 1:** Estrategias de Turismo y Sostenibilidad: Estrategias de Economía Circular.

**Módulo 2:** Estrategias Turísticas Enfocadas a Colectivos con Necesidades Especiales.

**Módulo 3:** Gestión y Estrategia en Pequeños Alojamientos Turísticos Especializados.

**Módulo 4:** Gestión y Estrategia en Grandes Alojamientos Turísticos de Lujo.

**Módulo 5:** Turismo e Internet: Las OTAs ("Online Travel Agencies") y las Empresas Turísticas de la Economía Compartida.

**Módulo 6:** Aumentur: un Caso de Transformación Digital del Destino Turístico.  
**Módulo 7:** Planteamientos Estratégicos y Desarrollos en Parques Temáticos. La Experiencia de Isla Mágica.  
**Módulo 8:** Retos Directivos en la Industria Turística. Mesa Redonda: “¿Hacia Dónde van las Tendencias en las Estrategias de los Alojamientos Turísticos?”.  
**Módulo 9:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Estrategias Hoteleras Diferenciadas y Enfoque: Visita Hoteles Urbanos con Encanto II.  
**Módulo 10:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso. Sesión de Evaluación.

### Bloque 3: Dirección Estratégica de Recursos Humanos en Empresas Turísticas

**Módulo 1:** Dirección de Recursos Humanos: Aspectos Generales.  
**Módulo 2:** Identificación del Potencial de los RR.HH. en las Empresas Turísticas.  
**Módulo 3:** Soft Skills Necesarias para el Mercado Laboral Turístico.  
**Módulo 4:** Estrategia de Gestión del Personal en Hoteles con Carácter.  
**Módulo 5:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas. Gestión en Restauración y Alta Cocina. Visita Seminario Restaurante Ruta del Velea.  
**Módulo 6:** Cambios en el sector Turístico desde la Visión de la Gestión de RR.HH.  
**Módulo 7:** Aplicaciones de Casos Prácticos de Recursos Humanos al Turismo.  
**Módulo 8:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Visita Hoteles Urbanos con Encanto Literario.  
**Módulo 9:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

### Bloque 4: Gestión de Marketing en Empresas Turísticas

**Módulo 1:** El Marketing en la Industria Turística.  
**Módulo 2:** El Arte de la Fijación de Precios: Revenue Management 360.  
**Módulo 3:** El Producto Turístico: La Gestión de un Nuevo Producto Turístico.  
**Módulo 4:** Promoción, Publicidad y Venta de las Empresas y Actividades Turísticas. El Turismo de Nieve.  
**Módulo 5:** Employee Engagement y Competitividad en Empresas Turísticas.  
**Módulo 6:** El Mercado de los Nichos Turísticos: Del Cicloturismo al Tailor-Made.  
**Módulo 7:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Planteamientos Innovadores. Visita Panadería Ecológica Pan de Mi Pueblo en Dílar (Granada).  
**Módulo 8:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

### Bloque 5: Innovación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Sector Turístico

**Módulo 1:** Innovación en el Sector Turístico.  
**Módulo 2:** Innovación en el Sector Turístico: Impacto de la IA.  
**Módulo 3:** El Cliente como Fuente de Inspiración.  
**Módulo 4:** Explorando Horizontes Digitales: IA en la Evolución Turística.  
**Módulo 5:** Posicionamiento de Páginas Web y su Importancia en la Industria Turística: SEM y SEO.  
**Módulo 6:** La Década Prodigiosa. Impacto en el Turismo.  
**Módulo 7:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

### Bloque 6: Inversión, Financiación y Contabilidad en las Empresas Turísticas

**Módulo 1:** Comprensión Básica de Aspectos Contables: Balance y Otros Estados Contables en Establecimientos Turísticos.  
**Módulo 2:** La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: Ingresos, Gastos y Resultados de Establecimientos Hoteleros.  
**Módulo 3:** Análisis de Viabilidad y Financiación en Empresas Turísticas: Aspectos Básicos del Plan Económico-Financiero.  
**Módulo 4:** Análisis de Viabilidad y Financiación en Empresas Turísticas: Aspectos Básicos del Plan Económico-Financiero II.  
**Módulo 5:** Valoración de Proyectos de Inversión en Empresas Turísticas: Concepto y Procedimientos Básicos.  
**Módulo 6:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

### Bloque 7: Gestión de la Calidad y Medioambiental en las Empresas Turísticas

**Módulo 1:** Modelos de Gestión de la Calidad en Empresas Turísticas: Evaluación de la Calidad en los Servicios Turísticos.  
**Módulo 2:** Modelos de Gestión de la Calidad en Empresas Turísticas.  
**Módulo 3:** Gestión y Certificación Medioambiental en Empresas Turísticas.  
**Módulo 4:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Visita Hoteles Urbanos con Encanto III.

**Módulo 5:** Experiencia Profesional en Administración de Empresas Turísticas: Implantación de la Q Turística.

**Módulo 6:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Atención al Cliente y Fidelización.

**Módulo 7:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso. Sesión de Evaluación.

## Bloque 8: Instituciones Públicas y Aspectos Legales en la Creación y Financiación de Empresas Turísticas

**Módulo 1:** La Promoción y el Apoyo de la Actividad Turística desde las Instituciones Públicas.

**Módulo 2:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Visita Instituciones: Oficinas de Turismo del Patronato Provincial de Turismo y Delegación Provincial de la Junta de Andalucía, Patronato Provincial de Turismo.

**Módulo 3:** Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Gobernanzas de Empresas Turísticas.

**Módulo 4:** Procedimientos Legales y Trámites para la Creación de Empresas Turísticas.

**Módulo 5:** Estructura del Sector Público en el Turismo.

**Módulo 6:** Emprendimiento en Turismo. Discusión de Caso.

**Módulo 7:** Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

## Bloque 9: Módulos de Inglés para Fines Específicos en Situaciones Turísticas

**Módulo 1:** Inglés Situacional para la Gestión de Reservas.

**Módulo 2:** Inglés Situacional para la Recepción de Clientes.

**Módulo 3:** Inglés Situacional para Informar sobre Direcciones y Eventos de Interés.

**Módulo 4:** Inglés Situacional para la Gestión y Atención a Reclamaciones.

**Módulo 5:** Sesión de Evaluación.

## Bloque 10: Proyecto fin de máster

### Sesiones:

**Sesión 1:** Taller Aspectos Generales para la Planificación y Puesta en Marcha de un Proyecto Turístico.

**Sesión 2:** Progresos.

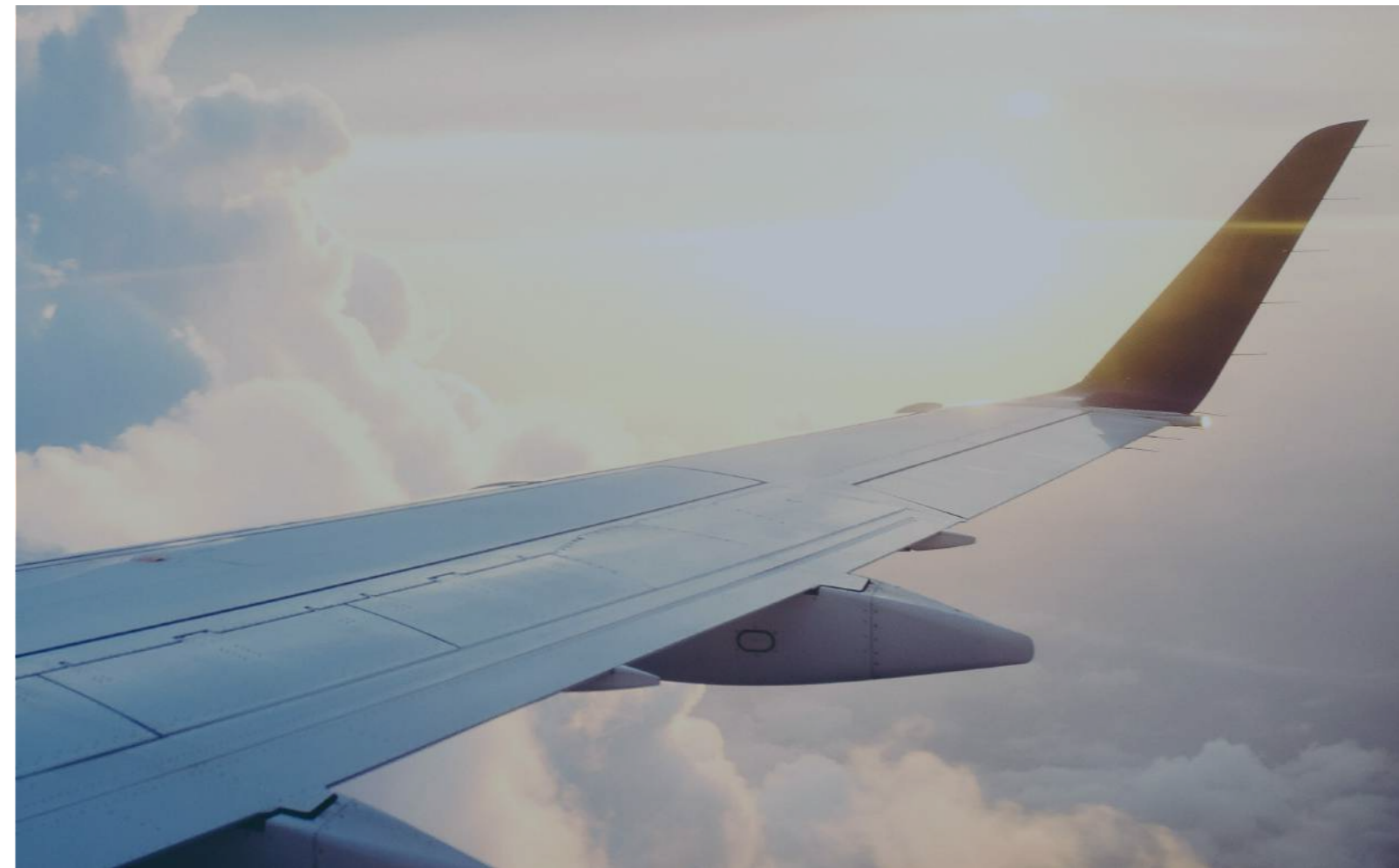
**Sesión 3:** Taller “Fuego Amigo”.

**Sesión 4:** Taller sobre Planteamientos de Marketing para el Proyecto.

**Sesión 5:** Taller sobre Presupuesto y Financiación y Rentabilidad del Proyecto.

**Sesión 6:** Presentación y Defensa Definitiva de los Proyectos y Evaluación.

## Bloque 11: Prácticas en empresas



## Dirección del Programa

Toda la excelencia puesta  
a tu disposición



## Dirección del Programa



### Rodrigo Martín Rojas

Profesor Titular de la Universidad de Granada en Organización de Empresas, con investigación centrada en innovación, emprendimiento corporativo, gestión de tecnologías y competencias digitales y resiliencia en empresas; que le ha permitido publicar numerosos artículos de investigación en revistas de alto impacto y presentar ponencias y conferencias nacionales e internacionales relacionadas con dicha investigación. Ha obtenido varias becas de formación, dirigido varias tesis doctorales y coordinado desde España cuatro proyectos internacionales desde 2017 de alianzas estratégicas. Su trayectoria incluye amplia experiencia docente y de gestión, habiendo sido coordinador de movilidad de relaciones internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde principio de 2019 hasta final de 2023.

## Coordinación Académica



### Encarnación García Sánchez

Profesora titular del Departamento de Organización de Empresas II en la Universidad de Granada, con conocimientos en innovación organizativa y gestión del conocimiento, publicando numerosos artículos científicos en revistas de impacto. Sus investigaciones, con más de 1.400 citas en Google Scholar (índice h=10) y un índice de interés de 479.1 en ResearchGate, han sido publicadas en revistas como Business Strategy and the Environment (Q1) o International Entrepreneurship and Management Journal (Q2). Su trayectoria incluye una amplia experiencia en docencia universitaria, ha coordinado asignaturas y dirigido trabajos en grado y posgrado. Actualmente es Vicedecana de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada, con una amplia participación en proyectos de innovación docente y congresos nacionales e internacionales.



### Víctor Jesús García-Morales

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Granada, experto en gestión del conocimiento, innovación, resiliencia y emprendimiento. Ha publicado más de 100 trabajos científicos, con más de 65 artículos en revistas de impacto internacional y más de 16.250 citas en Google Scholar. Ha liderado y participado en numerosos proyectos de investigación nacionales e internacionales, además de haber dirigido varias tesis doctorales y recibido premios por sus contribuciones académicas. Su trayectoria incluye una amplia experiencia docente y de gestión, habiendo sido Vicerrector de la Universidad Internacional de Andalucía (2019-2023) y coordinador de múltiples programas de posgrado en dirección empresarial y digitalización.

A close-up, low-angle shot of a telescope's barrel, pointing upwards and slightly to the right. The telescope is made of polished metal, likely brass or copper, with visible joints and a central eyepiece. It is positioned in front of a large window with a grid of dark frames. Through the window, a vibrant sunset or sunrise is visible, with warm orange and yellow light filtering through soft, white clouds. The overall mood is contemplative and aspirational.

## Claustro Docente

El mejor talento para llevarte lejos

**D. Miguel Estévez López.**

*Director General Hotel Barceló Carmen Granada.*

**D. Rafael Piñar.**

*Ex Director General Cadena Hoteles Meliá; Presidente Delegación Andaluza de la Asociación Española de Directores de Hotel.*

**Dña. Marían Buenestado Gil.**

*Sales & Marketing Manager, Hospes Palacio de los Patos.*

**Dña. Lola Jiménez Garrido.**

*Directora Hotel Palacio Santa Paula Autograph Collection.*

**D. Álvaro Jesús Rodríguez Martín**

*Responsable del Área de Selección, Formación y Desarrollo El Corte Inglés.*

**D. Juan Manuel López Salazar.**

*Secretario General de la Federación de Hostelería y Turismo en Granada.*

**Dña. Araceli Puertas Jiménez.**

*Directora Gerente, Gar Anat Hotel Boutique.*

**Dña. Marta Navarro Rodríguez.**

*Responsable RR.HH. Caja Rural Granada.*

**Dña. María del Mar Ortiz Cruz.**

*Directora Recepción Hotel Áurea Washington Irving y Eurostars Puerta Real Granada.*

**D. Miguel Pedraza Velázquez.**

*Director y Maître del Restaurante Ruta del Veleta.*

**Dña. Carmen Cano Cortés.**

*M.I.C.E Granada, Dpto Congresos en Viajes El Corte Inglés.*

**Dña. Carolina Jiménez Benítez.**

*Directora Hotel Palacio de Mariana Pineda.*

**D. Jacopo Sermasi.**

*Abaq DMC, Manager & Founder.*

**Dña. Laura Valverde Spinola.**

*Export Manager, Product Manager, San Sebastián S.C.A.–Conde Benalúa.*

**D. Luís Alcalá Martínez.**

**Director Parque de las Ciencias Granada.**

**D. David Tarazan.**

*Directivo Hoteles Porcel.*

**D. Miguel Estévez López.**

*Director General Hotel Barceló Carmen Granada.*

**Dña. Francisca García Moreno.**

*Directora General Hotel Casa 1800, Sevilla, Granada, Córdoba.*

**D. José Luis Galán González.**

*Consejero y Ex-Presidente del Parque Isla Mágica, Universidad de Sevilla.*

**D. Álvaro Santaella Medina.**

*People Platform Manager, Belron.*

**Dña. Carmen Torrecillas Padilla.**

*Directora Comercial Mayorista Wanderlust Europe.*

**D. Ignacio Valenzuela Barranco.**

*Director de Marketing de Cetursa-Sierra Nevada.*

**Dña. Alejandra Domínguez Crausaz.**

*Directora General SIDN Digital Thinking.*

**D. Alfredo Romeo Molina.**

*CEO Intelify.*

**Dña. Loreto del Rio Bermúdez.**

*Consultora y Auditora de Sistemas de Gestión de la Calidad y Sistemas de Gestión Medioambiental.*

**D. Fernando Fernández Villalobos.**

*Jefe de Servicio del Área de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.*

**Dña. Gracia Peregrín Rubio.**

*Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada.*

**Dña. María del Mar López Valverde**

*Técnico del Departamento de Planificación y Desarrollo, Patronato Provincial de Turismo de Granada.*

**Dña. María Vanesa Martos Núñez.**

*Catedrática de Universidad. Premio extraordinario de doctorado en Farmacia. Profesora Titular del Departamento de Fisiología Vegetal. Directora de Formación Permanente. Miembro del Panel de Cata del Seminario de Estudios Gastro-nómicos y Enológicos. Universidad de Granada.*

**D. Rodrigo Martín Rojas**

*Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas II. Coordinador del Máster de Administración y Dirección de Empresas Turísticas. Universidad de Granada.*

**D. Víctor Jesús García Morales.**

*Catedrático de Universidad. Departamento de Organización de Empresas II. Coordinador del Máster de Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Granada.*

**Dña. Virginia Fernández Pérez.**

*Catedrática de Universidad. Departamento de Organización de Empresas I. Universidad de Granada.*

**Dña. Blanca Delgado Márquez.**

*Catedrática de Universidad. Departamento de Organización de Empresas II. Universidad de Granada.*

**D. Juan Alberto Aragón Correa.**

*Catedrático de Universidad. Departamento de Organización de Empresas II. Universidad de Granada.*

**Dña. Luisa Delgado Márquez.**

*Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Granada.*

**D. Rodrigo Martín Rojas.**

*Profesor Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas II. Universidad de Granada.*

**Dña. Dolores Vidal Salazar.**

*Profesora Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas II. Universidad de Granada.*

**D. Guillermo Maraver Tarifa.**

*Profesor Titular de Universidad. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada.*

**D. Eulogio Cordón Pozo.**

*Catedrático de Universidad. Director del Departamento de Organización de Empresas II. Universidad de Granada.*

**Dña. Antonia Ruiz Moreno.**

*Catedrática de Universidad. Departamento de Organización de Empresas I. Universidad de Granada.*

**D. Antonio Rueda Manzanares.**

*Profesor Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas II. Universidad de Granada.*



# Programa de prácticas, una experiencia definitiva

Se podrán ofertar a los alumnos que lo deseen prácticas externas de 3 meses de duración en las siguientes empresas o entidades:



# Trabajo Fin de Máster

La obtención del título de Máster prevé la realización de un trabajo escrito que será defendido ante un Tribunal formado por miembros de la Comunidad Universitaria y/o del mundo profesional.



**Huella ediae,**  
Tómate tu tiempo, escucha  
lo que tienen que decirte



## Alumnos egresados del programa



### Lucía Pérez

Business Travel Administrative en Aire Ancient Baths.

AIRE | ANCIENT BATHS

“Para mi cursar el Máster en Dirección de Empresas Turísticas de la UGR fue el empujón que necesitaba para dar el salto al mercado laboral y desarrollar mi carrera. Los profesionales que imparten los módulos son inspiradores, te orientan y te descubren nuevas oportunidades en el sector. También me gustaría destacar las actividades y salidas en grupo, se disfrutan mucho y se hace piña con los compañeros de Máster”.



### Alicia García

Ejecutiva de ventas – Coordinadora de Eventos Barceló Hotels & Resorts.

Barceló  
HOTEL GROUP

“El Máster de Dirección y Administración de Empresas Turística me puso en contacto con profesionales y compañeros del sector por el que tengo vocación, lo que me ayudó a profundizar en el turismo y me dio los conocimientos necesarios para emprender mi etapa laboral dentro de él. Pero sin duda, y siendo esto lo más importante, las prácticas a realizar me dieron la posibilidad de introducirme en el mercado laboral. Escogí estas dentro del departamento comercial de la cadena hotelera Barceló, en la que sigo trabajando actualmente como Ejecutiva de Ventas. Recomendando esta formación y deseo ánimo y motivación a todas las personas que quieren formar parte de este sector tan emocionante y bonito”.



### Ignacio Cabello

Director Hotel Seda Club.

SEDA  
Club

“Hace 21 años tuve el honor de formar parte como alumno de la primera promoción del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la UGR, una experiencia que marcó mi carrera y mi pasión por el sector. Hoy, agradezco a la organización del Máster que me permitan colaborar y contribuir para formar con entusiasmo a las nuevas generaciones de profesionales en el turismo”.



### Alejandra Vílchez

Office Manager en Strada.

STRADA

“En el 2009 tuve la suerte de poder cursar este Máster y compartir momentos que aún recuerdo con profesores y compañeros excepcionales. Recuerdo especialmente las sesiones de trabajo en equipo y el contacto con los profesionales del sector.

Fue una experiencia enriquecedora que me permitió crecer profesional y personalmente y que sin duda volvería a repetir”.



### Juan Fontalba

Adjunto a Dirección en Barceló Hotel Group.

Barceló  
HOTEL GROUP

“Este Máster no solo me proporcionó los conocimientos técnicos necesarios para avanzar en el sector, sino que también me brindó el apoyo de un equipo cercano y comprometido, siempre dispuesto a motivarme y acompañarme en cada paso. Gracias a esto pude alcanzar objetivos que antes parecían casi inalcanzables, accediendo a un puesto de dirección en una importante cadena hotelera. Recomendando este máster sin dudarlo: es una oportunidad única para quienes, con compromiso y dedicación, desean crecer y destacarse en la industria turística”.



### Belén Parra

Coordinadora de programas educativos en Educatrip.

educatrip

“A diferencia de otros másteres, este se encarga de englobar todos los diferentes sectores pertenecientes a la industria turística, de manera que te permite aprender de cada uno de ellos y elegir el que más se adapta a ti. En mi caso, me ha permitido especializarme y combinarlo con mis estudios en Tel”.



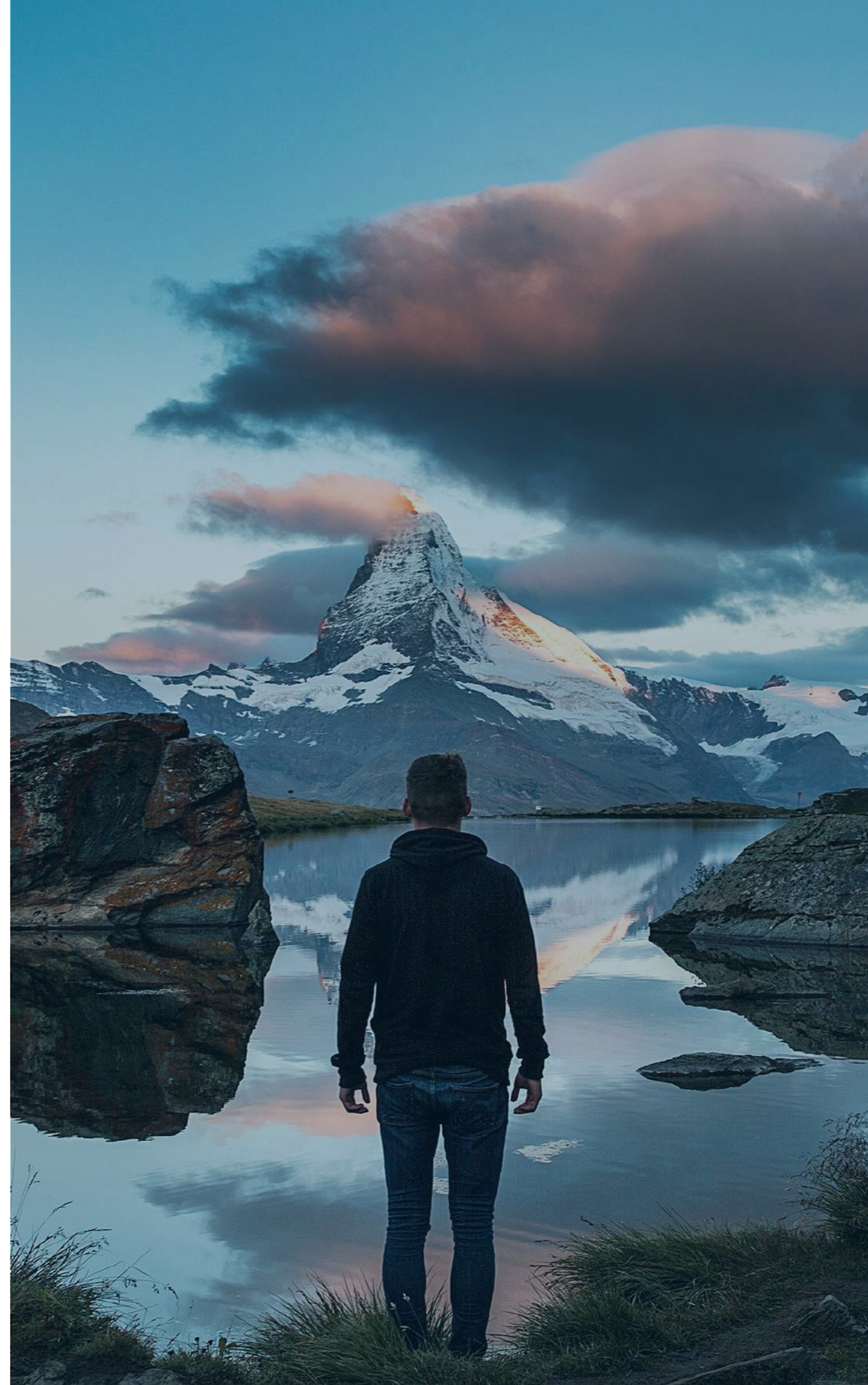
## **Teresa Durán**

**Adjunta a Dirección | Assistant General Manager**

## **Barceló**

HOTEL GROUP

“El Máster ha sido una experiencia enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. Me ha brindado las herramientas y el conocimiento para desenvolverse con confianza en el sector turístico, además de la oportunidad de conectar con profesionales y compañeros que han aportado mucho a mi crecimiento. Sin duda, una decisión que ha impulsado mi carrera y que a día de hoy me ha brindado la posibilidad de formarme como directiva en el sector hotelero que tanto me apasiona.”





## Vive Granada

Realizar un programa en la **Universidad de Granada y en la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** no solamente significa acceder a un modelo disruptivo para la aceleración de tu aprendizaje, tu mejora competencial y la creación de alianzas profesionales que te ayudarán en tu crecimiento laboral y vital y que aspira a la excelencia, sino que, además, te permitirá vivir una experiencia única e irrepetible; sumergirte en una de las ciudades más fascinantes del mundo; Granada.

Granada se consolida como un enclave único en el mundo que es imán que atrae hacia sí a personas, talento, oportunidades y proyectos.

Granada ofrece un inimaginable crisol de experiencias, casi infinito, que hace que se extienda como un espacio eterno, mágico y abierto al mundo.

Granada es lugar de encuentro cultural y emocional entre Europa y África, entre Iberoamérica y Asia, segura de la tradición, innovación, modernidad y universalidad de su propuesta que descansa entre un entorno único y un patrimonio histórico, monumental, cultural y natural incomparable.

Granada es cultura, historia, tradición, futuro, innovación, conocimiento, empresa, universidad, mar, nieve, deporte, gastronomía, poesía, música, diversión, integración, diversidad, igualdad, intergeneracional, noche y día.

Todo eso y mucho más, hacen que la Universidad de Granada y la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada aspiren a ser puerto de conocimiento en el que alumnos y profesionales de todo el mundo arriben en busca de una experiencia formativa y vivencial irrepetible.

Granada emociona hasta deshacer y fundir todos los sentidos, por eso Granada solo tiene salida hacia las estrellas.

**Con UGR y ediae vive como nunca antes la Experiencia Granada.**



## Nos encantaría escucharte, ¿hablamos?

La **Universidad de Granada** en colaboración con la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** te ofrecen el **Servicio de Mentorización y Planificación de tu Carrera Profesional**. Nos importa que tus decisiones se alienen con tus inquietudes vitales y tu vocación profesional buscando siempre la mejora de tu formación competencial y tu bienestar vital.

Nos encantaría que nos regalaras una hora de tu tiempo para ayudarte a elegir de la mejor forma posible, ya sea con nuestros programas o con alternativas que ofrecen otras entidades.

Podemos concertar una entrevista en nuestras instalaciones o por videoconferencia.

En ediae nos importas TÚ y nos encantaría escucharte, ¿hablamos?

**Servicio de Mentorización y Planificación de tu Carrera Profesional, más información del programa y matrícula:**

**Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada**

**Beatriz Maldonado Martínez**

**Teléfonos:**

+ 34 958 536 152. Extensión: 1302

**Web:** <https://www.ediae.es>

**E-mail:** [bmaldonado@camaragranada.org](mailto:bmaldonado@camaragranada.org)

# Calendario de Celebración del Curso:

Lunes y martes.

De 16:00 a 20:30 h

Está previsto la impartición de sesiones formativas algunos miércoles del curso académico.

## Octubre 2025

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Noviembre 2025

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## Diciembre 2025

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	29
29	30	31				

## Enero 2026

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Febrero 2026

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## Marzo 2026

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Abril 2026

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## Mayo 2026

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Últimos detalles antes de tomar tu decisión

### Carga académica:

60 créditos ECTS.  
1500 horas de formación

### Plazas: 30

### Lugar de realización:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Granada)

### Modalidad:

El Máster se ofertará en modalidad híbrida (presencial y virtual). Los alumnos matriculados podrán seguir las clases síncronamente de forma presencial o a través de medios digitales (en directo o en diferido) conforme al Sistema de Garantía de la Calidad de la Enseñanza Virtual de la Universidad de Granada. Se podrán matricular en el Máster tanto alumnos que residan en España, como en el extranjero. A estos efectos, el desarrollo del curso está pensado para que sea compatible con el uso horario de los países de Iberoamérica.

### Fecha de matriculación:

De abril a noviembre de 2025 (no obstante, el plazo de matrícula se cerrará una vez se haya cubierto el número de plazas ofertado que se asignarán siguiendo el riguroso orden de matriculación).

### Fecha y horario de celebración:

De noviembre de 2025 a junio de 2026. Lunes y martes de 16:00 a 20:30 horas. Está previsto la impartición de sesiones formativas algunos miércoles del curso académico. Excepcionalmente, se podrá incluir alguna clase en días y horas diferentes.

**Más información:** <https://www.ediae.es>  
<https://titulospropios.ugr.es/>

### Precio: 3.887€\*

\*Sujeto a la aprobación por parte del Consejo Social de la Universidad de Granada.

- Pago reserva de plaza: 399€

- Pago del resto del importe de matrícula: Posibilidad de fraccionamiento de pago.

Se destinará hasta un 5% del presupuesto del Máster a becas y ayudas.

*\*Las personas sin titulación universitaria podrán tener acceso diferenciado como profesionales y tendrán derecho a la obtención de un certificado que acredite haber cursado sus estudios con aprovechamiento, pero en ningún caso supondrá la obtención del título de Máster.*

### Procedimiento de admisión:

La admisión al Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas está supeditada a la superación de una entrevista con el candidato/a y una valoración de su perfil competencial. Una vez superada esta entrevista, la matriculación se realizará por orden de llegada.

### Bonificación a través de los créditos FUNDAE:

FUNDAE proporciona créditos que permiten bonificar hasta el 88% del importe de la matrícula, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 468€.

### Línea de financiación:

En ediae, te planteamos un sistema de pago fraccionado de la matrícula que te ayudará a poder acceder al programa de una forma más cómoda y adaptada a tus necesidades. Aun así, existe una Línea de Crédito ofertada en colaboración con entidades financieras colaboradoras de Cámara Granada que te permitirá pagar tu programa en unas condiciones de financiación muy exclusivas.

---

\* La realización del Master está condicionada a la existencia de un número suficiente de alumnos matriculados que cubran los costes del curso. En caso de no reunir este número de alumnos, se devolverá el importe de los pagos aportados en concepto de matrícula.



## Para más información:

**Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada**

**Dirección:** C. Luis Amador, 26, 18014 Granada

**Responsable de Gestión del Máster:**

**Antonio Moreno**

**Teléfonos:** + 34 958 536 152. Extensión: 1309

**E-mail:** [informacion@ediae.es](mailto:informacion@ediae.es)  
[ediae@aramacservicios.com](mailto:ediae@aramacservicios.com)

**Web:** <https://www.ediae.es>

**Coordinadores Académicos de la Universidad de Granada:**

**Víctor Jesús García-Morales:** [victorj@ugr.es](mailto:victorj@ugr.es)

**Síguenos en redes sociales:**





XXI EDICIÓN

## Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas

Máster de Formación Permanente.  
Título Propio de la Universidad de Granada



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**Organizan:**



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**Cámara**  
Granada

**ediae**  
Escuela de Dirección y Administración



Federación Provincial de Empresas  
de Hostelería y Turismo de Granada

**GRANADA**  
Convention Bureau

Vicerrectorado de Postgrado  
y Formación Permanente

**Entidades colaboradoras especiales:**