

Máster en **Gestión e Innovación del Lujo y la Moda**

I EDICIÓN

ediae_ /

El poder de ser tú





Escuela de Dirección y Altos Estudios de Cámara Granada

Míriadas de posibilidades

La **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** es un agente acelerador del cambio para organizaciones, profesionales, egresados y para la sociedad en general bajo la única premisa irrenunciable de la excelencia y la innovación en los programas formativos y servicios propuestos.

La escuela apuesta por programas formativos de alto nivel, dirigidos por directores académicos referentes en la materia, con una orientación eminentemente práctica y por la configuración muy cuidada de claustros docentes en los que predominen profesionales del mundo de la empresa con una experiencia contrastada en cargos de responsabilidad directiva. El objetivo último es atraer el mejor talento para hacer de los programas de ediae una experiencia transformadora en lo profesional y en lo personal.

La escuela promoverá, además, la realización de prácticas formativas remuneradas en empresas y organizaciones, con un espacio alumni que dinamizará el empleo, la generación de contactos profesionales y la mejora competencial de los alumnos y antiguos alumnos. Se pretende consolidar de esta forma un ecosistema para la co-creación de alianzas profesionales, la aceleración de networking entre los alumnos, docentes, mentores y empresas, la promoción de encuentros y la creación de agenda de eventos.

ediae es_

- Espacio Disruptivo para la aceleración del Aprendizaje y el Emprendimiento.
- Conocimiento, capacitación, profesionalización, evolución, cambio, encuentro, colaboración, empresa, promoción de prácticas, empleo, alianzas profesionales, cultura y vida apasionada.
- ediae es un proyecto abierto y colaborativo impulsado por Cámara Granada.
- Te esperamos para escucharte y avanzar juntos.

Nuestra experiencia, tu mayor tranquilidad

La **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada**, se consolida como una entidad especializada en el diseño, organización y desarrollo de programas formativos y estrategias orientadas a potenciar el life-long learning entre egresados, profesionales, empresas y organizaciones, todo ello, bajo modalidades presenciales, e-learning y bimodal. El objetivo último es el de mejorar las cualificaciones profesionales de los participantes en los programas, promoviendo la mejora continua y la consecución de resultados tangibles buscando una **aceleración competencial para el crecimiento de profesionales y organizaciones**.

En este sentido, la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) ha desarrollado en el año 2024 más de 91 acciones formativas, en las que han participado más de 13.941 alumnos, impartándose un total de 16.528 horas de formación.

El prestigio institucional, el posicionamiento operativo y la importantísima experiencia de Cámara Granada garantizan la excelencia formativa de las propuestas de ediae y un reconocimiento académico de los programas de enorme valor.

+ de 30 años

comprometidos con la formación

+ de 2.075 acciones

acciones formativas, jornadas y seminarios organizados

+ de 41.000 alumnos y asistentes

+ de 35 nacionalidades

entre nuestros alumnos

+ de 250 empresas

colaboradoras en programas formativos

El **90% de los alumnos** de las cuatro últimas ediciones de nuestros programas están hoy trabajando



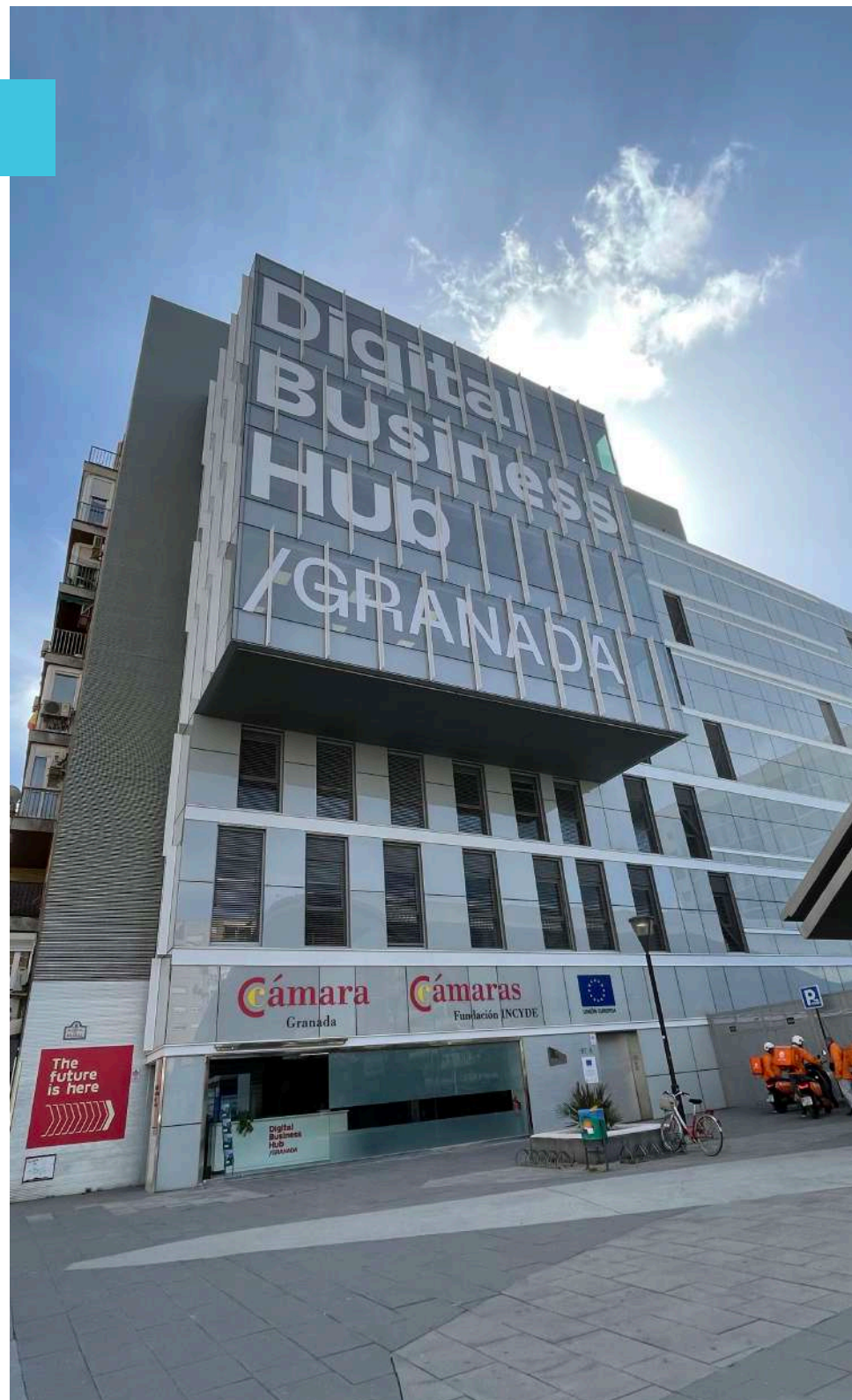
CAMPUS norte

C. Luis Amador, 26,
Beiro, 18014, Granada



CAMPUS centro

Camino de Ronda,
97, 18003 Granada



Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo

El **Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo** de la *Escuela de Dirección y Altos Estudios de Cámara Granada* está diseñado para formar a profesionales en la dirección, estrategia, comunicación, marketing y gestión del lujo y la moda. A través de un enfoque eminentemente práctico, el programa aborda la transformación digital, la sostenibilidad, la innovación y la experiencia del cliente, preparando a los alumnos para liderar en un sector en constante evolución.

El sector de la moda y el lujo se encuentra en una fase de transformación acelerada impulsada por la digitalización, sostenibilidad, evolución y crecimiento de los modelos de negocio, por ello, la industria requiere de profesionales altamente cualificados, combinando conocimientos de gestión, innovación y comunicación estratégica para sumergirse en un mercado altamente competitivo.

Los alumnos completarán su formación con la posibilidad de realizar prácticas en empresas de moda, lujo y belleza.



¿Por qué realizar el máster?



Te formamos en lo que necesitan las empresas

Los contenidos del máster responden a las necesidades reales operativas de las empresas.



De la mano del mejor talento

Claustro docente en los que predominan profesionales del mundo de la empresa con cargos de responsabilidad directiva.



Modalidad Bimodal

Cursa los programas desde tu empresa o tu casa, siguiendo las clases en directo a través de nuestra plataforma o en modalidad presencial en nuestras instalaciones, tú eliges.



Prácticas remuneradas

Programa de Prácticas remuneradas de entre 3 a 6 meses de duración que permitirá completar la formación recibida posibilitando una inserción laboral real para los participantes.



90% inserción laboral de nuestros alumnos

El 90% de los alumnos de nuestros programas están hoy trabajando.



Bonifica hasta el 42% del coste de la matrícula a través de FUNDAE

Si bonificas el programa Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo a través de los créditos que te proporciona FUNDAE podrás llegar a bonificar hasta un total de 2.600€, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 2.360€.



El precio de la matrícula no va a ser un límite

La remuneración por las prácticas del máster en empresas y organizaciones te va a permitir cubrir una parte muy importante de la matrícula. De igual forma, el sistema de pago fraccionado te brindará la oportunidad de abonar la matrícula de una forma cómoda a medida que vayas realizando el programa. Aun así, existe una línea de crédito ofertada en colaboración con entidades financieras exclusivas para nuestros alumnos.



Con el prestigio internacional de Cámara Granada

Entidad perteneciente a la red de Cámaras de Comercio con presencia en todos los países del mundo.

Aceleración competencial para el crecimiento profesional y personal

La realización del Máster te va a permitir acceder a las siguientes competencias profesionales:

- **Dirección y gestión estratégica** de marcas de moda y lujo.
- **Innovación y transformación digital** en la industria del lujo y la moda.
- **Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing y comunicación** para marcas de lujo.
- **Gestión del branding y posicionamiento** en mercados nacionales e internacionales.
- **Retail management y experiencia del cliente** en firmas de moda y lujo.
- **Estrategias de fidelización y customer experience** en entornos de alta gama.
- **Gestión de la sostenibilidad y economía circular** en el sector de la moda y el lujo.
- **Creación y gestión de eventos de moda y lujo** para potenciar la marca.
- **Análisis de tendencias y comportamiento del consumidor** en el sector premium.
- **Gestión financiera y expansión de empresas de moda y lujo.**
- **Desarrollo de habilidades directivas y liderazgo** en equipos creativos y de gestión.
- **Integración de técnicas artesanales y savoir-faire** en productos de lujo.
- **Creación de estrategias de personalización y exclusividad** en marcas de lujo.
- **Comunicación de lujo y storytelling de marca**, aplicando técnicas de persuasión y exclusividad.
- **Uso de la inteligencia artificial y big data** en la personalización del cliente de lujo.
- **Gestión de la reputación y crisis de marca** en empresas de moda y lujo.
- **Networking y relaciones estratégicas** en la industria del lujo y la moda.

La realización del **Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo** te capacitará para:

- **Comprender el contexto histórico, sociológico y cultural del lujo** para analizar sus transformaciones y su impacto en las tendencias contemporáneas.
- **Identificar y anticipar nuevas dinámicas en el sector del lujo**, comprendiendo los paradigmas emergentes, los nuevos consumidores y el mapa geopolítico de las marcas.
 - **Aplicar principios de sostenibilidad, economía circular y responsabilidad social**, integrando prácticas éticas e innovadoras en modelos de negocio del lujo.
- **Valorar la artesanía y el saber hacer tradicional** como elementos diferenciadores en la propuesta de valor del lujo contemporáneo.
- **Diseñar e implementar estrategias de innovación y digitalización** en el sector del lujo, incluyendo el uso de blockchain, inteligencia artificial, big data etc
- **Dirigir la experiencia del cliente en entornos físicos y digitales**, con especial énfasis en la fidelización, la omnicanalidad y el visual merchandising.
- **Desarrollar planes de marketing y comunicación especializados**, utilizando herramientas como el coolhunting, el branding, la organización de eventos y las relaciones públicas.
- **Gestionar estratégicamente marcas premium y departamentos de comunicación y marketing**, liderando equipos y tomando decisiones informadas.
- **Analizar modelos de negocio, estructuras financieras y estrategias de expansión internacional**, fomentando la innovación y el emprendimiento en el sector del lujo.
- **Establecer relaciones estratégicas y redes de networking** con profesionales, marcas y empresas de referencia del sector.

Dirigido a:

Diplomados, licenciados, grados (finalizada la titulación o superado un 80 % de créditos de libre configuración). Profesionales con más de 3 años de experiencia.



Programa académico.
Un viaje formativo apasionante



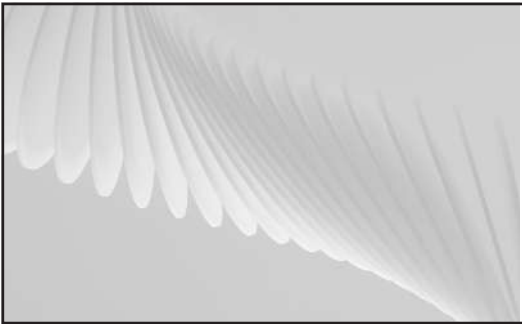
Bloque 1
Historia, Cultura y Fundamentos del Lujo

- Módulo 1: Sociología del lujo I
- Módulo 2: Historia del lujo I
- Módulo 3: Genealogía y Sociología del lujo II
- Módulo 4: Historia del lujo II
- Módulo 5: Cultura visual contemporánea
- Módulo 6: Geopolítica y conglomerados del lujo. Nuevas generaciones y estilos de vida.



Bloque 2
Sostenibilidad, artesanía y nuevos modelos de negocio

- Módulo 1: Paradigmas del lujo
- Módulo 2: Economía circular y estrategias sostenibles.
- Módulo 3: El auge del lujo de segunda mano y vintage.
- Módulo 4: Artesanía y tradición: idea, material, producto.



Bloque 3
Innovación, Digitalización y Transformación

- Módulo 1: Innovación y nuevas tecnologías aplicadas.
- Módulo 2: Inteligencia artificial y personalización de la experiencia de compra. Data science y personalización en el retail.
- Módulo 3: Ecosistema digital y e-commerce.



Bloque 4
Retail y Experiencia del Cliente

- Módulo 1: Dirección y gestión de boutiques y flagship stores. Estrategias operativas en retail de lujo. Estrategias de fidelización de clientes VIP
- Módulo 2: Omnicanalidad y retail experience en el lujo. Integración de canales físicos y digitales.
- Módulo 3: La importancia del visual merchandising en la experiencia del consumidor.



Bloque 5
Marketing y comunicación

- Módulo 1: Coolhunting y cambio cultural en el sector del lujo.
- Módulo 2: La moda desde todos los frentes. Moda y publicidad.
- Módulo 3: Creación de un plan de comunicación.
- Módulo 4: Evolución del marketing. (2000-2025)
- Módulo 5: Branding y posicionamiento de marcas premium. Gestión de identidad de marca
- Módulo 6: RRPP y creación de eventos de lujo.



Bloque 6
Liderazgo, Finanzas y Estrategia Empresarial

- Módulo 1: Estrategias de inversión e innovación y emprendimiento en el sector del lujo
- Módulo 2: Cómo convertirte en un activo de lujo
- Módulo 3: Fundamentos de contabilidad y finanzas. Gestiona eficazmente recursos financieros

8 meses para crecer juntos,
pero también para disfrutar de los tuyos

En la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** creemos que es imprescindible crecer profesionalmente de la mano de los mejores, pero también que este año es importante que tengas la oportunidad de dedicarle el tiempo que se merece tu familia, amigos o aficiones, por ello hemos confeccionado un calendario de impartición que no te atará al máster durante todos los fines de semana del curso académico.

El máster se impartirá el **jueves de 9:30–13:30 horas y de 16:00–20:00 horas (2 horas de almuerzo de 14:00h–16:00h)**.

Noviembre 2025

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre 2025

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	29
29	30	31				

Enero 2026

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrero 2026

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marzo 2026

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril 2026

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo 2026

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio 2026

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio 2026

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		





Dirección del Programa.

Toda la excelencia puesta
a tu disposición



María Francés Barrientos

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. (UGR), Diseñadora de moda y fundadora de una firma de joyas vintage. Máster en Gestión y comunicación de moda. (ESCO). Más de 20 años de trayectoria en instituciones públicas y política institucional. Consultora y coach de imagen especializada en liderazgo, marca personal y comunicación. Docente en escuelas de moda, negocios y programas internacionales de formación.

Colaboradora habitual en medios de comunicación y participa en una revista especializada en comunicación política en una sección sobre imagen política.

Conferenciante en temas de imagen, comunicación y branding personal.

Vicepresidenta de Marketing y Comunicación de AICI España (Asociación Internacional de Consultores de Imagen).

Mail: hola@mariafrances.es



A close-up, low-angle shot of a man with dark skin and short, dark hair. He is wearing a dark blue fedora-style hat and a matching blue shirt. He is looking down and slightly to the left, with his right ear prominent. The background is a solid, vibrant blue. The lighting is soft, highlighting the contours of his face and the texture of the hat.

Claustro Docente.
El mejor talento para
llevarte lejos

Los profesionales que conforman el claustro docente del **Máster Gestión e Innovación del Lujo y la Moda** han desarrollado su carrera profesional en grandes marcas como:

VOGUE SPAIN ELLE CHANEL Dior HERMÈS PARIS SAINT LAURENT

L'ORÉAL GROUPE ARMANI beauty VANTYFAIR GQ EL PAÍS Cartier

Vestiaire Collective BIOTHERM rtve SER TeleMadrid

esade
RAMON LLULL UNIVERSITY

enisa

ELISAVA

CHAUMET
PARIS

laureus

hunter
lab
ADVISORY

Seleziona Consultoria

AIRE | ANCIENT BATHS

CDMM

estacióndiseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

NOSOLOUNAIDEA
Tu agencia de comunicación

tsc.



VOGUE
SPAIN

ELLE

TeleMadrid

SER

Pedro Mansilla

- Sociólogo, periodista y crítico de la moda con más de treinta años de experiencia en el sector. Profesor en el Centro Superior de Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid y en el Máster de Gestión y Comunicación de Moda Vogue-Universidad Carlos III.
- Tesis doctoral en 2022, titulada "Sociología de la moda: La construcción de punto de vista privilegiado".
- Ha colaborado con medios como La Luna de Madrid, Vogue, Elle, Telemadrid y Cadena SER. Además, ha sido miembro de los premios de moda más prestigiosos, ha dirigido programas como Ella de moda y Moda con firma, ha comisariado exposiciones, y es autor de libros como Los Nombres Esenciales de la Moda Española y Editio Princeps. También ha formado parte del jurado del Premio Nacional de Diseño de Moda.



estación diseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

Carlos Sánchez

- Director académico y docente en grados universitarios y formación no reglada, además de ser fundador de la Escuela Estación Diseño. También ha impartido conferencias en instituciones internacionales y coordinado eventos de diseño y moda en ciudades como Granada y Málaga, además de participar como jurado en festivales y premios de diseño y publicidad.
- Licenciado en Historia del Arte y cuenta con formación adicional en diseño gráfico y pedagogía.
- A lo largo de su trayectoria, ha trabajado en diversas instituciones académicas y ha desarrollado proyectos de diseño gráfico para el ámbito cultural, editorial y de eventos.



Javier Plazas

- Strategic Foresight especializado en el sector del lujo y transformación digital. Desde 2008 realiza consultoría estratégica y diseña programas de formación para empresas e instituciones sobre innovación, tendencias, creatividad, cultura al cambio, digitalización y branding a organizaciones de diversos sectores.
- Imparte conferencias a nivel nacional e internacional en programas como Máster en Moda y Lujo, MBA en Lujo y Lifestyle, Hospitality, Dirección Hotelera y Diseño de Interiores.
- Ha trabajado con organizaciones de los sectores: lujo, moda, belleza, retail, salud, hostelería, hospitality, tecnología, real estate y estilo de vida. Además, ha participado en entrevistas en medios de comunicación como Expansión, Cinco Días, El País, ELLE, RTVE, RNE, COPE y Capital Radio.



CHAUMET

CHANEL Dior

Marta Clau

- Directora de la boutique de Chaumet en Madrid y supervisa la apertura de una tienda en Barcelona.
- Ha dirigido boutiques insignia de marcas como Chanel y Christian Dior, logrando un crecimiento significativo en ventas y rentabilidad. Además, tiene experiencia en fidelización de clientes VIP y eventos. Habla varios idiomas y domina herramientas digitales de retail.



rtve

Jesús María Montes

- Destacado periodista y especialista en moda con más de 30 años de trayectoria. Además, ha comisariado importantes exposiciones de moda y ha colaborado en libros especializados. Con una amplia labor docente, ha impartido clases y conferencias en diversas universidades y escuelas de diseño. Es miembro del jurado en prestigiosos galardones de moda.
- Reconocido con múltiples premios por su contribución a la difusión de la moda española.
- Comenzó su carrera en prensa y televisión, siendo uno de los creadores del programa Corazón, Corazón de TVE. Ha sido director y guionista del exitoso programa SOLO MODA Monográficos y FLASH MODA.



Vestiaire Collective

HERMÈS
PARIS

Agustín Liébana

- Tras 25 años como director de la boutique de Hermès en Madrid, fundó en 2016 Vestiaire Vintage, un espacio dedicado al lujo de segunda mano que pone en contacto a vendedores y compradores, y donde es posible encontrar piezas cuyo valor reside en su exclusividad y autenticidad.
- Gran conocedor de este mercado, presta especial atención a las piezas que llegan a su tienda de la mano de particulares, seleccionando las que están en buen estado y así, creando una comunidad sostenible que da una segunda vida a las piezas muy especiales.



Alberto Moratíel

- Coordinador de la atención a la Startup desde ENISA (Ministerio de Industria y Turismo), dentro del área de fomento del ecosistema emprendedor.
- Licenciado en Marketing y MBA en gestión de Empresas.
- Anteriormente, ha trabajado como líder las relaciones institucionales de la misma compañía con más de 24 años de experiencia. Adicionalmente imparte clases en diferentes escuelas de negocios como ESIC, ESADE y EOI.



CORTEFIEL Pedro del Hierro

Ignacio Sierra Armas

- Licenciado en Derecho, Abogado del ICAM, Executive MBA por el IE Business School y Analista Financiero, comenzó su carrera profesional en el mundo de la empresa en el Grupo Mapfre en 1993 hasta su incorporación a TENDAM en el año 2000 donde desempeña el cargo de **Director General Corporativo**.
- También es **Presidente de la European Branded Clothing Association**, asociación que incorpora a las principales marcas y grupos de la distribución textil con presencia en Europa, **Vicepresidente del Observatorio Textil y de la Moda de España**, **Secretario de RE-VISTE (Asociación para la Gestión del Residuo Textil)** y **Vocal de la Junta Directiva del Foro de Marcas Renombradas Españolas**, entidad público-privada de fomento para el desarrollo e internacionalización de las grandes marcas españolas y de su Comité de estrategia.



Francisco Carrión

- Profesional con amplia experiencia en marketing en el sector de la moda, belleza y lujo. Actualmente trabaja en L'Oréal como Product Manager Assistant, apoyando en la actualización de catálogos, reporting de ventas y desarrollo de herramientas de PLV para marcas como YSL, Biotherm y Armani Beauty.
- Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad por ESIC y un Diploma en RR.PP. y Visual Merchandising por la Universidad Complutense de Madrid. Habla inglés y francés.
- Anteriormente, fue Retail Specialist en L'Oréal Luxe, donde gestionó activaciones y lanzamientos en El Corte Inglés de España y Portugal.



Isabel Zancajo

- Directora de Comunicación y Compromiso Social en L'Oréal Luxe España y Portugal, con amplia experiencia en estrategia de comunicación, marketing digital e influencia social. Ha gestionado campañas exitosas y colaboraciones con celebridades, además de liderar proyectos de RSC como "Abuse is not Love" y "Water Lovers". También es docente en instituciones como ESIC y Condé Nast College.
- Posee un Executive MBA y una licenciatura en Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid.
- Anteriormente, ha trabajado en marcas como Yves Saint Laurent y Biotherm, acumulando una sólida trayectoria en el sector del lujo y la cosmética.



José Luís Díez

- Actualmente escribe para La Razón y Rabat Magazine. Es conservador en el Museo Nacional de Artes Decorativas y ha comisariado exposiciones como Man in Progress (2014) y Gianni Versace frente al espejo (2024). Imparte clases de Historia de la Moda en varias instituciones. Preside la Asociación de Amigos del Museo del Traje desde 2015. Ha sido jurado en premios importantes como el Premio Nacional de Diseño de Moda.
- Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Máster en Fashion Business Administration por el IESE Business School.
- Ha trabajado con medios como GQ, Vogue, Vanity Fair, Hola Fashion y El País.



Mercedes Rodríguez

- Subdirectora del Centro Superior de Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid y ha liderado diversos másteres en Comunicación de Moda y Gestión de Empresas de Moda.
- Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con másteres en Dirección de Empresas de Moda y Digital Business.
- Ha trabajado como consultora para grandes empresas como Mango, H&M y El Corte Inglés, y ha sido autora de libros y artículos sobre moda, digitalización y estrategias de negocio.



U ELISAVA

Micky Ribera

- Profesor de Disrupción Digital e Innovación en Shifta (Elisava) Colaborador pro bono en DreamNepal.com y mentor en varias startups.
- Co-dirigió el Máster de Marketing y Comunicación en IED.
- Profesional multifacético y emprendedor con una profunda pasión por la tecnología, la innovación y la disrupción. Con más de 15 años de experiencia, fue pionero en Social Media Marketing, Influencers Marketing y el uso de IA en el marketing. Cofundador y Director de diversas agencias, ha trabajado como CMO para multinacionales y startups en 11 países.



Philippe Guillaumet

- Fundador de PRP Luxury Consultants, una empresa de consultoría especializada en el apoyo a marcas de lujo en estrategias de distribución y productos desde 2011.
- Formado en la École des Dirigeants et Créateurs d'Entreprises de París.
- Ha trabajado como Presidente y Director General de Cartier en Richemont Iberia, Director Comercial Internacional y Christofle en París y Sao Paulo. Ha ocupado cargos importantes en exportación y diversas posiciones de liderazgo en Cartier. Además, es Cónsul Honorario de Mónaco en Madrid y miembro del Patronato de la Fundación Laureus en España.



Raúl Romero

- Director y manager de Top Secret Comunicación, agencia boutique pionera en narración experiencial, que fusiona estrategia y creatividad.
- Licenciado en Ciencias de la Información, Periodismo. Máster en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación, Comunicación Empresarial.
- Cuenta con experiencia en comunicación, prensa y relaciones públicas, se especializa en el sector del lujo, abarcando moda, viajes y lifestyle. Experto en la organización de eventos de lujo, brindando soluciones únicas y personalizadas para sus clientes.



Silvia Rodríguez

- Fundadora de Hunter Lab Advisory, una boutique de asesoramiento exclusivo y Executive Search. Se enfoca en potenciar la reputación y visibilidad de profesionales de alto nivel, ayudándoles a destacar en un mercado competitivo.
- Formación en Administración y Dirección de Empresas (CUNEF) y un MBA en Dirección de Empresas de Moda.
- Ha trabajado con marcas internacionales, guiando a sus clientes en la construcción de una Propuesta de Valor Profesional única, con más de 10 años de experiencia, y se especializa en sectores como lujo, retail, FMCG y SaaS Tech.



Maripi Robles

- Actualmente, Fundadora y propietaria de la Agencia de Comunicación y Showroom No Solo Una Idea con sede en Granada y Madrid.
- Experta en Comunicación con una dilatada experiencia, Licenciada en Derecho y Máster en Comunicación de Empresas de Moda, Dirección de Comunicación y Publicidad. Ha colaborado en programas académicos de índole internacional formando a futuros profesionales del diseño en la implantación del método para desarrollar un plan de comunicación para una empresa de moda.



Mencía de Morales y de Borbón-Dos Sicilias

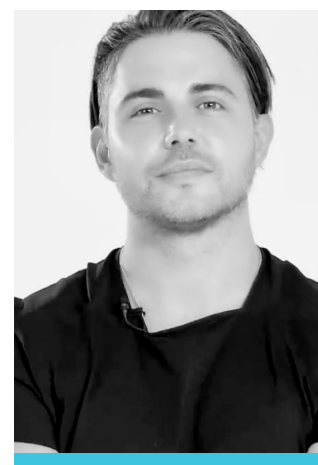
- Actualmente trabaja para la empresa Coque World, empresa que engloba varios establecimientos como el Restaurante Coque de 2 Estrellas Michelin, Coquette, neotaberna que aparece en la Guía Repsol, El Jaral de la Mira, finca donde se celebran todo tipo de eventos corporativos y privados con capacidad para 500 personas. Allí además se está llevando a cabo un proyecto junto con IMIDRA para recuperar razas y semilleros autóctonos en vías de extinción y surte a todos los establecimientos anteriormente mencionados.
- Experta en Publicidad y Marketing, Mencía es Licenciada en Publicidad y Marketing y Máster en Dirección de la Comunicación.



L'ORÉAL LUXE YVES SAINT LAURENT

Vanesa Fernández

- Con 25 años de carrera en L'Oreal Luxe Vanesa es en la actualidad Directora de Retail and Education de YSL Beauty y de Biotherm desde hace 10 años. En estos años ha desarrollado la excelencia en la experiencia consumidor de cosmética de Lujo poniendo el foco en tres factores clave: la magia de las marcas, la motivación y el desarrollo de equipos y el poder de la comunicación eficaz. Asegurando el expertise y excelencia de los equipos de terreno así como la coherencia de los mensajes en los diferentes touchpoint del consumidor.
- Siempre dentro del expertise de Educación, Vanessa ha desarrollado además proyectos de transformación como el primer CRM para Consejeras de Belleza, la evolución del rol del trainer o la digitalización del Consejo de Belleza a través de e-services en diferentes plataformas digitales y social media. Todo ello en un entorno omnicanal y con el consumidor en el centro de la experiencia.



Roberto Alonso

- Su carrera profesional abarca más de 22 años en comunicación corporativa y marketing y, además, cuenta con 19 años trabajando en el sector retail moda al frente de la estrategia comercial para diferentes marcas internacionales con presencia tanto en tiendas físicas como en eCommerce. En constante reciclaje y aprendizaje.
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. También se ha formado en moda sostenible con la Universidad de Leeds (2022) y es experto universitario en redes sociales por la Universidad de Alicante (2011).



AIRE | ANCIENT BATHS

Armando Prados

- Presidente del Consejo de AIRE Ancient Baths, habiendo llevado la compañía a una expansión internacional. Actualmente, ofrece charlas sobre emprendimiento, expansión y autorrealización.
- Formación en Administración de Empresas, IE, IESE y ESADE.
- Es un emprendedor y business angel con más de 30 años de experiencia, cofundador de diversas empresas en sectores como hospitality, movilidad y salud. Fue CEO de AIRE Ancient Baths y ha sido mentor en diversas áreas, participando en proyectos de tecnología, movilidad y bienestar como business angel.



Seleziona Consultoría

Francisca Molina

- Docente e investigadora, impartiendo asignaturas sobre ética empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad en universidades como Loyola Andalucía y Universidad de Cádiz. Además, es ponente en congresos y jornadas sobre macroeconomía, RSE y sostenibilidad, y participa en la elaboración de guías para pymes.
- Posee una sólida formación académica, con varios másteres en Finanzas, Dirección de Recursos Humanos, Sostenibilidad y Corporate Compliance, así como grados en Administración, Economía y Mercadotecnia.
- Cuenta con una amplia experiencia empresarial, habiendo fundado y gestionado empresas como Seleziona Consultoría y Escuela de Negocios Alta Dirección.



**Programa de
Experiencias ediae**
Otra forma de aprender

El **Programa Experiencias ediae del Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo** propone a los alumnos, como parte del programa del máster, experiencias formativas, reflexivas y de networking en espacios alternativos para el aprendizaje, en donde se cuidará hasta el último y más pequeño detalle para conseguir vivencias exclusivas que aporten valor real a cada participante.

Esta excelencia e innovación a la que se aspira se alcanza a través de contenidos y docentes de máxima calidad y reconocido prestigio, pero también a través de espacios únicos para el desarrollo de experiencias formativas que buscan y consiguen la generación de networking eficaces entre los participantes, proporcionando, en definitiva, momentos y vivencias irrepetibles.

Las experiencias ediae previstas para esta edición del máster son:

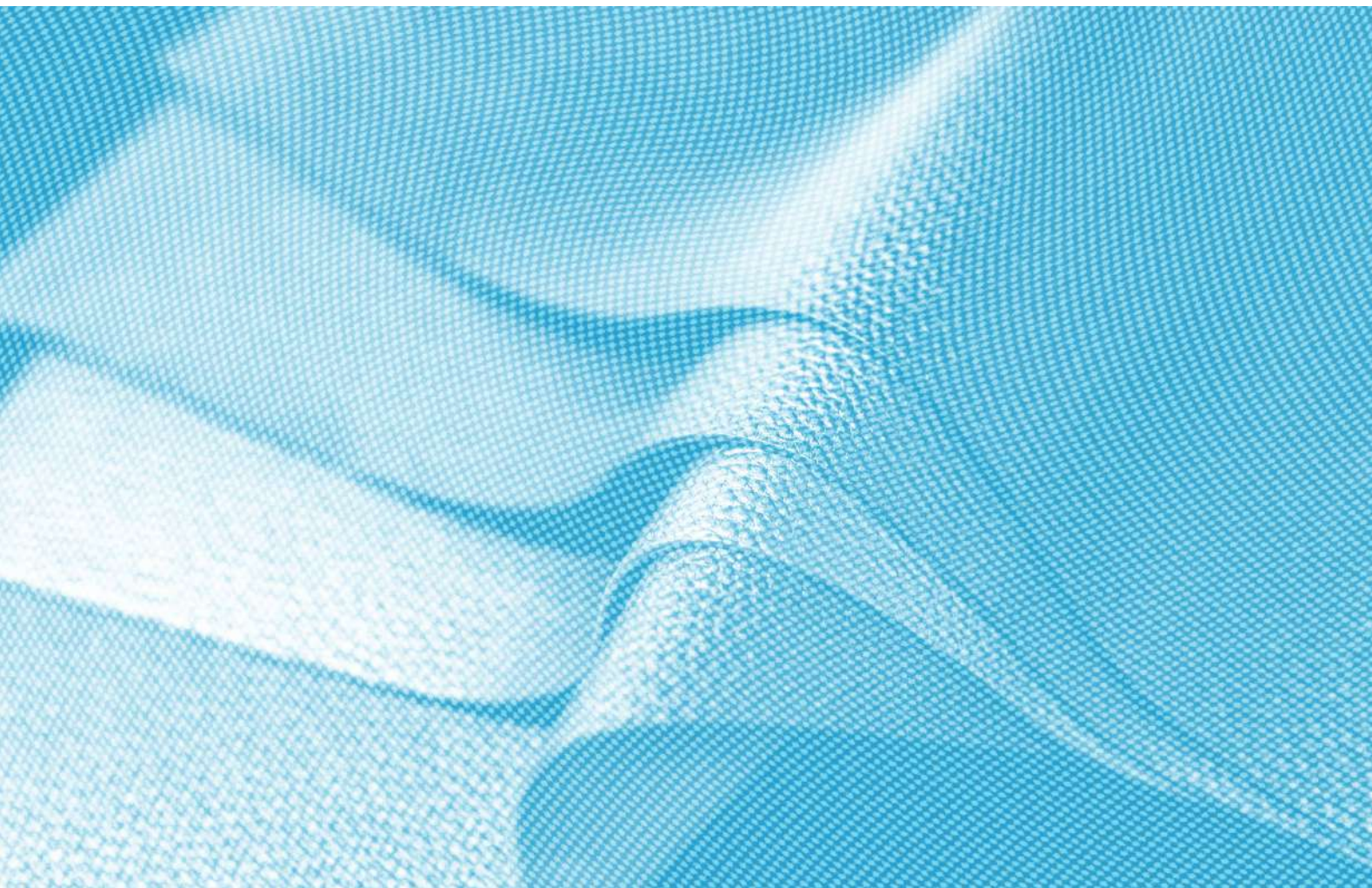
El alma del lujo: inmersión en la artesanía del cuero en Ubrique

Como parte del máster, realizaremos una experiencia de inspiración en Ubrique, referencia internacional en la fabricación artesanal de productos de cuero para las grandes casas de lujo. La jornada incluirá:

- **Visita a MOVEX – Centro Tecnológico de la Piel**, donde conoceremos de primera mano los procesos de innovación, sostenibilidad y transferencia tecnológica que están revolucionando el sector de la marroquinería de alta gama.
- **Encuentro con Pepe Montiel**, uno de los nombres más respetados de los Artesanos del Cuero de Ubrique, quien compartirá con los alumnos los secretos del savoir-faire, la herencia artesanal y la evolución del oficio en un mercado globalizado.

Objetivos de la experiencia:

- Comprender el valor estratégico de la artesanía en el posicionamiento de las marcas de lujo.
- Conocer las claves de producción, calidad y diseño detrás del cuero español más cotizado por las grandes firmas internacionales.
- Potenciar el respeto por la tradición y la innovación aplicada a la industria del lujo desde un enfoque práctico y experiencial.



Moda, cultura urbana y sostenibilidad: una inmersión en el nuevo lujo madrileño

A principios de febrero, realizaremos una experiencia en Madrid, ciudad clave en el panorama de la moda española y laboratorio creativo de nuevas tendencias, consumo consciente y estilos emergentes.

La experiencia incluye:

- **Asistencia a la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**, donde los alumnos vivirán un desfile en directo y podrán analizar, desde una mirada profesional, las propuestas de los diseñadores más relevantes del panorama nacional. Una oportunidad única para observar la puesta en escena, el storytelling de marca y las nuevas estéticas del lujo contemporáneo.
- **Ruta de scouting por Malasaña**, uno de los barrios más top y creativos de Madrid, donde conoceremos concept stores, diseñadores emergentes y espacios de moda alternativa. Un recorrido guiado para entrenar el ojo crítico, identificar tendencias y descubrir cómo se fusiona la moda con la cultura urbana.
- **Visita a la boutique de lujo de segunda mano de Agustín Liébana**, referente en moda sostenible y curador de piezas únicas con historia. Agustín compartirá su visión sobre el nuevo consumidor, el lujo consciente y el valor simbólico de las prendas icónicas. Un encuentro que conecta sostenibilidad, exclusividad y estilo.

Objetivos de la experiencia:

- Analizar en vivo las dinámicas de un desfile profesional en la principal pasarela de moda en España.
- Explorar nuevos lenguajes estéticos, modelos de negocio y propuestas emergentes en el corazón de Madrid.
- Reflexionar sobre el valor de la sostenibilidad y la circularidad en la industria del lujo.





Alumni, espacio emergente para la co-creación de alianzas profesionales

El espacio alumni de la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** dinamizará el empleo, la generación de contactos profesionales y la mejora competencial de los alumnos y antiguos alumnos. Se pretende consolidar de esta forma un ecosistema para la co-creación de alianzas profesionales, la aceleración de networking entre los alumnos, docentes, mentores y empresas, la promoción de encuentros y la creación de agenda de eventos.

Los alumnos de ediae podrán acceder de forma preferente a las ofertas de empleo que lleguen a Cámara Granada, dispondrán de un servicio de mentorización y evaluación del perfil profesional, servicio de bolsa de empleo, podrán asistir de forma gratuita a las MasterClass organizadas desde la escuela y participar de forma activa en las dinámicas de networking que se impulsarán.

Además de todo lo anterior, disfrutarán de un descuento del 15% en todos los programas ofertados desde la escuela.

El espacio alumni de la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** será un espacio emergente para la implosión del talento, la aceleración competencial y la dinamización de redes de colaboración y contactos entre alumnos de ediae y profesionales de reconocido prestigio.

Nos encantaría escucharte, ¿hablamos?

La **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** te ofrece el **Servicio de Mentorización y Planificación de tu Carrera Profesional**. Nos importa que tus decisiones se alienen con tus inquietudes vitales y tu vocación profesional buscado siempre la mejora de tu formación competencial y tu bienestar vital.

Nos encantaría que nos regalaras una hora de tu tiempo para ayudarte a elegir de la mejor forma posible, ya sea con nuestros programas o con alternativas que ofrecen otras entidades.

Podemos concertar una entrevista en nuestras instalaciones o por videoconferencia.

En ediae nos importas TÚ y nos encantaría escucharte, ¿hablamos?

Servicio de Mentorización y Planificación de tu Carrera Profesional, más información del programa y matrícula:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada

Beatriz Maldonado Martínez

Teléfonos:

+ 34 958 536 152. Extensión: 1302

Web: <https://www.ediae.es>

E-mail: informacion@ediae.es



Vive Granada

Realizar un programa en la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada** no solamente significa acceder a un modelo disruptivo para la aceleración de tu aprendizaje, tu mejora competencial y la creación de alianzas profesionales que te ayudarán en tu crecimiento laboral y vital y que aspira a la excelencia, sino que, además, te permitirá vivir una experiencia única e irrepetible; sumergirte en una de las ciudades más fascinantes del mundo; Granada.

Granada se consolida como un enclave único en el mundo que es imán que atrae hacia sí a personas, talento, oportunidades y proyectos.

Granada ofrece un inimaginable crisol de experiencias, casi infinito, que hace que se extienda como un espacio eterno, mágico y abierto al mundo.

Granada es lugar de encuentro cultural y emocional entre Europa y África, entre Iberoamérica y Asia, segura de la tradición, innovación, modernidad y universalidad de su propuesta que descansa entre un entorno único y un patrimonio histórico, monumental, cultural y natural incomparable.

Proyecto
Interacción

Últimos detalles antes de tomar tu decisión

Carga académica: 330 horas

Plazas: Limitadas. Solo se ofertan 25 plazas presenciales

Lugar de realización:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae). Cámara Granada

Modalidad:

Modalidad online o presencial: Desde tu empresa, tu casa o en nuestras instalaciones. Tú eliges

Fecha de matriculación:

Desde marzo hasta noviembre de 2025

Fecha y horario de celebración:

Desde el 6 de noviembre de 2025 al 25 de junio de 2026

Jueves: De 9:30-13:30 horas y de 16:00-20:00 horas (2 horas de almuerzo de 14:00h-16:00h)

Precio: 6.200€

- Pago reserva de plaza: 399€
- Pago del resto del importe de matrícula: Posibilidad de fraccionamiento de pago

Descuentos aplicables:

Oferta de lanzamiento exclusivo I Edición hasta el 30 de junio de 2025: **4.960€**

Bonificación a través de los créditos FUNDAE:

Si bonificas el programa Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo a través de los créditos que te proporciona FUNDAE podrás llegar a bonificar hasta un total de 2.600€, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 2.360€

Procedimiento de admisión:

La admisión al Máster en Gestión e Innovación de Moda y Lujo está supeditada a la superación de una entrevista con el candidato/a y una valoración de su perfil competencial

Línea de financiación:

En ediae, te planteamos un sistema de pago fraccionado de la matrícula que te ayudará a poder acceder al programa de una forma más cómoda y adaptada a tus necesidades. Aun así, existe una Línea de Crédito ofertada en colaboración con entidades financieras colaboradoras de Cámara Granada que te permitirá pagar tu programa en unas condiciones de financiación muy exclusivas

Para más información



**Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae)
de Cámara Granada**

Dirección: C. Luis Amador, 26, 18014 Granada

Responsable Académico: Beatriz Maldonado Martínez

Teléfonos: + 34 958 536 152. Extensión: 1302

E-mail: informacion@ediae.es
bmaldonado@camaragranada.org

Web: <https://www.ediae.es>

Síguenos en redes sociales:



ediae.es

**Máster en
Gestión e Innovación
de Moda y Lujo**

Cámara
Granada

ediae
Escuela de Dirección y Altos Estudios